

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Tinjauan Pustaka	8
D. Landasan Teori	10
E. Metode Penelitian	13
F. Hasil Yang Dicapai	16
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
TEORI INDUSTRI BUDAYA THEODOR W. ADORNO	18
A. Biografi Theodor W. Adorno	18
B. Pengaruh Intelektual Adorno	31
C. Industri budaya & Musik Populer	34
BAB III	49
RUANG LINGKUP MUSIK DAN PENGERTIAN MUSIK EMO	49

A. Pengertian Musik	49
B. Pengertian Musik Emo	60
C. Dampak Industrialisasi pada Musik Emo	74
BAB IV	84
ANALISIS KRITIS ATAS INDUSTRI BUDAYA MUSIK EMO DALAM	
PERSPEKTIF THEODOR W. ADORNO	84
A. Musik Emo Sebagai Musik Populer	84
B. Musik Emo dalam Industri Budaya	90
C. Refleksi Kritis	98
BAB V	103
PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	105
Daftar Pustaka	107