

DAFTAR PUSTAKA

- Ardella, A. M. P. (2015). Pemanfaatan Media Sosial Oleh Senyum Community Sebagai Persuasi *Cyber Social Enterprise*. Journal UMS.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic PublishingService).
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2012). Rencana Strategis 2012 2014. (p. 215). Jakarta: Kemparekraf.
- Rozga, Z. 2004. *Tourism Policy Issues for Today: Tourism Technologies and Information Communication*.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan kombinasi (*mix method*), Bandung, CV. Alfabeta
- Yoeti, O. A. 1987. Pengantar Ilmu Pariwisata, Bandung, Angkasa.
- Yoeti, O. A. 1996. Pemasaran Pariwisata, Bandung, Angkasa
- Yoeti, O. A. 2003. Tours and Travel Marketing, Jakarta, PT Pradnya Paramita.