

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>D. Batasan Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>E. Hasil dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>F. Keaslian Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>G. Sistematika Penulisan</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1. Obyek Wisata</b> .....	<b>7</b>
2.1.1. Pengertian Obyek Wisata .....	<b>7</b>
2.1.2. Sumber Daya Wisata .....	<b>8</b>
2.1.3. Jenis Obyek Wisata .....	<b>10</b>
2.1.4. Pengembangan Obyek Wisata.....	<b>14</b>
<b>2.2. Teknologi Informasi Sebagai Media Promosi</b> .....	<b>15</b>
2.2.1. Teknologi Informasi .....	<b>15</b>
2.2.2. Media Sosial sebagai Media Promosi Pariwisata.....	<b>18</b>
<b>2.3. Kerangka Teori</b> .....	<b>22</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
<b>3.1. Pendekatan Penelitian</b> .....	<b>23</b>
<b>3.2. Unit Amatan dan Unit Analisis</b> .....	<b>23</b>
3.2.1. Unit Amatan .....	<b>23</b>
3.2.2. Unit Analisis.....	<b>24</b>
3.2.3. Variabel Penelitian .....	<b>24</b>
<b>3.3. Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	<b>26</b>
<b>3.4. Alat/Instrumen Penelitian</b> .....	<b>26</b>
<b>3.5. Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>27</b>
<b>3.6. Metode Analisis Data</b> .....	<b>27</b>
<b>3.7. Tahapan Penelitian</b> .....	<b>28</b>
<b>BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
<b>4.1. Deskripsi Desa Mangunan</b> .....	<b>29</b>
<b>4.2. Batas-Batas Desa Mangunan</b> .....	<b>30</b>
<b>4.3. Visi dan Misi Desa Mangunan</b> .....	<b>30</b>
<b>4.4. Jumlah Penduduk Desa Mangunan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan</b> .....	<b>30</b>



<b>4.5. Potensi dan Obyek Wisata Desa Mangunan .....</b>	<b>32</b>
<b>4.6. Kelompok Sadar Wisata Desa Mangunan .....</b>	<b>32</b>
<b>4.7. Obyek Wisata di Desa Mangunan.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>37</b>
<b>5.1. Hasil Penelitian .....</b>	<b>37</b>
5.1.1. Media Sosial yang Berperan dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Mangunan .....	37
5.1.2. Media Sosial .....	40
5.1.3. Analisis <i>Crosstab</i> Karakteristik Responden terhadap Penggunaan Media Sosial .....	41
<b>5.2. Kesimpulan.....</b>	<b>47</b>
<b>5.3. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>5.4. Saran .....</b>	<b>48</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>
<i>Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian .....</i>	<i>50</i>
<i>Lampiran 2 : Karakteristik Responden Penelitian .....</i>	<i>51</i>
<i>Lampiran 3: Gambar Kondisi Lapangan .....</i>	<i>58</i>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori Penelitian.....	22
Gambar 4. 1 Peta Jenis Tanaman di Kebun Buah Mangunan.....	36
Gambar 5. 1 Peta Perencanaan Pengembangan .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Obyek Wisata Unit Amatan .....	23
Tabel 3. 2 Variabel Karakteristik Wisatawan .....	24
Tabel 3. 3 Variabel Media Sosial .....	25
Tabel 4. 1 Tabel Jumlah Fasilitas Sosial di Desa Mangunan.....	29
Tabel 4. 2 Jumlah penduduk Desa Mangunan berdasarkan Pekerjaan .....	30
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Desa Mangunan berdasarkan Pendidikan.....	31