

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xiii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	9
3. Keaslian Penelitian	9
4. Manfaat Penelitian	13
B. Tujuan Penelitian	14
C. Tinjauan Pustaka	14
D. Landasan Teori	22
E. Metode Penelitian	40
1. Bahan Penelitian	43
2. Langkah-Langkah Penelitian	48
3. Metode Analisis	48
F Sistematika Penulisan	52

<b>BAB II. MAZHAB FRANKFURT</b>	<b>54</b>
A. Definisi dan Istilah	54
B. Latar Sejarah dan Kelahiran	58
C. Karakter Pemikiran	67
D. Pemikiran-Pemikiran yang Memengaruhi	77
1. Kritisisme Filsafat	77
2. Pengaruh Kant, Hegel, Marx, Freud dan Weber	90
3. Mazhab Frankfurt, Neo-Marxisme, Marxisme, dan Religiusitas	99
E. Kritik dalam Tradisi Mazhab Frankfurt	113
F. Perbedaan Pandangan dalam Mazhab Frankfurt	127
G. Pemikiran Para Tokoh Mazhab Frankfurt	135
1. Max Horkheimer (1895-1973)	135
2. Theodor Adorno (1903-1969)	149
3. Herbert Marcuse (1898-1979)	158
4. Jürgen Habermas (l. 1929)	172
5. Axel Honneth (l. 1949)	177
6. Rainer Forst (l. 1964)	184
H. Kritik atas Teori Kritis	193
I. Aktualitas Teori Kritis Mazhab Frankfurt	198
<b>BAB III. DEFINISI, SEJARAH, DAN HAKIKAT KORPORASI</b>	<b>225</b>
A. Definisi Korporasi	225
B. Teori-Teori Korporasi	241
1. Teori Korporasi dalam Perspektif Ilmu Hukum	242
2. Teori Korporasi dalam Perspektif Ilmu Ekonomi dan	247

## Manajemen

C. Genealogi Konseptual Korporasi	252
1. Manusia Raksasa dalam Mitos Kuno dan Agama Timur	252
2. Korporasi dalam Pandangan Dunia Romawi	260
3. Korpora dalam Ajaran Katolik	262
4. Individualitas dalam Islam	268
5. Manusia Raksasa dalam Filsafat Modern	271
6. Ontologi Sosial dalam Filsafat Kontemporer	282
D. Sejarah Institusional Korporasi	291
E. Analisis Ontologis atas Korporasi	337
1 Analisis Substansi Korporasi	339
2 Analisis Esensi Korporasi	345
<b>BAB IV. PANDANGAN MAZHAB FRANKFURT MENGENAI KONSEP DAN PRAKSIS KORPORASI BESERTA REFLEKSI KRITIS</b>	<b>357</b>
A. Konsep Korporasi dalam Tinjauan Mazhab Frankfurt	357
B. Praksis Korporasi dalam Tinjauan Mazhab Frankfurt	368
1. Relasi Korporasi dengan Negara	373
2. Relasi Korporasi dengan Masyarakat	388
3. Relasi Korporasi dengan Alam	399
4. Relasi Korporasi dengan Karyawan	403
C. Refleksi Kritis	419
1. Korporasi yang Telah Berubah	420
2. Masa Depan Tanpa Korporasi	431
3. Refleksi Antropologi Metafisik: Kapital dan Kapitalis	440

4. Hakikat Korporasi dan Etika Bisnis	444
5. Keadilan dalam Konstelasi Nilai-Nilai	469
6. Keadilan Sosial dalam Pancasila	501
7. Koperasi sebagai Alternatif dari Korporasi	521
8. Relevansi Kritik Korporasi dalam Perspektif Mazhab Frankfurt dengan Indonesia	532
<b>BAB V. PENUTUP</b>	<b>541</b>
A. Kesimpulan	541
B. Saran-saran	544
Daftar Pustaka	549
Lampiran Piagam Pendirian East India Company, Tahun 1600.	580