



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR	2
DAFTAR TABEL	2
DAFTAR SINGKATAN	3
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Kerangka Pemikiran	3
1.4 Argumentasi Utama	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II	3
SAIC MOTOR DALAM JEJARING PRODUKSI OTOMOTIF DI ASIA TENGGARA	3
2.1 Sejarah SAIC Motor dan Ekspansi ke Asia Tenggara	3
2.1.1 Sejarah dan Eksistensi SAIC Motor di Pasar Otomotif Internasional	3
2.1.2 Strategi Ekspansi SAIC Motor di Asia Tenggara	3
2.2 Jaringan Produksi Otomotif di Asia Tenggara	3
BAB III	3
IMPLIKASI EKONOMI POLITIK PENETRASI SAIC MOTOR PADA JARINGAN PRODUKSI OTOMOTIF DAN RANTAI NILAI OTOMOTIF TOYOTA DI ASIA TENGGARA	3
3.1 Implikasi terhadap Target Pasar Toyota di Asia Tenggara	3
3.2 Implikasi terhadap Perubahan Spesialisasi pada Jaringan Produksi Otomotif di Asia Tenggara	3
3.3 Implikasi terhadap Perkembangan Teknologi	3
3.4 Implikasi terhadap Tenaga Kerja di Indonesia	3
BAB IV	3
KESIMPULAN	3
DAFTAR PUSTAKA	3



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Global Production Network (Coe & Yeung)	3
Gambar 2. Major Actor Centered Networks in The Global Economy	3
Gambar 3. Porter Value Chain.....	3
Gambar 4. Porter Value Chain.....	3
Gambar 5. Data Trade Growth Rate Asia Tenggara (1990-2010).....	3
Gambar 6. ASEAN4 Produksi dan Penjualan ASEAN4 (1980-2014).	3
Gambar 7. ASEAN5 produksi kendaraan (dalam unit) 2000-2007.....	3
Gambar 8. Peta Persebaran Spesialisasi Otomotif di Asia Tenggara.	3
Gambar 9. Pertumbuhan Penjualan Kendaraan berdasarkan negara dari 2006-2014.....	3
Gambar 10. Global Market Share (Ahrens) 2009.....	3
Gambar 11. Global Market Share (Ahrens) 2010.....	3

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan Retail Mobil LCGC Indonesia 2013-2020.	3
Tabel 2. Data Penjualan LCGC Toyota di Indonesia 2013-2020.	3
Tabel 3. GAIKINDO Data Penjualan Wuling 2017-2020.....	3
Tabel 4. Marklines Data Penjualan MG di Thailand.	3



SAIC Motor dan Rantai Nilai Otomotif di Asia Tenggara

FARID ZAIN PRADANA, Dr. Riza Noer Arfani

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DAFTAR SINGKATAN

BAB I

PENDAHULUAN

BAB II

SAIC MOTOR DALAM JEJARING PRODUKSI OTOMOTIF DI ASIA TENGGARA

BAB III

IMPLIKASI EKONOMI POLITIK PENETRASI SAIC MOTOR PADA JARINGAN PRODUKSI OTOMOTIF DAN RANTAI NILAI OTOMOTIF TOYOTA DI ASIA

TENGGARA

BAB IV

KESIMPULAN

DAFTAR PUSTAKA