

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
INTISARI	4
BAB 1.....	7
LATAR BELAKANG MASALAH.....	7
RUMUSAN MASALAH.....	13
TUJUAN PENELITIAN	13
MANFAAT PENELITIAN	14
KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
KERANGKA KONSEP	21
METODOLOGI PENELITIAN.....	21
BAB II	21
TIPE AUDIENS DAN RESEPSI.....	21
TIPE AUDIENS YOUTUBE	21
PERKEMBANGAN KHALAYAK DALAM SOSIAL MEDIA	28
RESEPSI	32
BAB III	42
PROFILE GOJEK DAN IKLAN CERDEKIAWAN DI YOUTUBE	42
GO-JEK.....	42
VISI DAN MISI GOJEK	43
IKLAN GOJEK CERDEKIAWAN	48
BAB IV	51
IKLAN GOJEK BERJUDUL "CERDEKIAWAN NAIK GO-RIDE".....	51



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PROFIL INFORMAN

Konstruksi Nilai Kenyamanan dan Kemudahan Dalam Iklan Ojek Online (Analisis Resepsi Mahasiswa UGM)

Terhadap Iklan Gojek berjudul "Cerdikiawan Naik Go-Ride" Di Situs Youtube)

MUHAMMAD JIHAN KHAILURRAHMAN, Dr. Rajiyem, S.I.P, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PROFIL INFORMAN	51
RESEPSI DALAM IKLAN GOJEK CERDIKIAWAN	57
INTERPRETASI AUDIENS	59
KHALAYAK SEBAGAI PRODUCER OF MEANING	67
IKLAN GOJEK CERDIKIAWAN	69
IKLAN GOJEK CERDIKIAWAN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI	71
TIPE DAN POSISI PEMAKNAAN INFORMAN TERHADAP IKLAN GOJEK CERDIKIAWAN.....	72
ANALISIS RESEPSI IKLAN GOJEK CERDIKIAWAN.....	77
 BAB V	 65
 PENUTUP.....	 65
 KESIMPULAN.....	 65
SARAN.....	67
 DAFTAR PUSTAKA	 69