

SKRIPSI

**Analisis Isi Teks Iklan Promosi Diskon dan *Cashback* Tokopedia pada
Media Sosial *Twitter***



Disusun Oleh :

Gregorius Gora Irianto

13/349710/SP/25842

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**