

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
SURAT PERNYATAAN	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR	V
UCAPAN TERIMA KASIH	VI
INTISARI	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR BAGAN	XIV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	5
a. Tujuan Substansial	5
b. Tujuan Operasional	6
1.3 Manfaat	6
1. Bagi penulis:	6
2. Bagi Perusahaan	7
3. Bagi PSDK	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Kerangka Konseptual	8
1.5.1. Corporate Social Responsibility (CSR)	8
1.5.2. Cross Sector Partnership	12

<b>BAB II</b>	<b>16</b>
<b>PELAKSANAAN MAGANG</b>	<b>16</b>
<b>2.1 Gambaran Umum Instansi</b>	<b>16</b>
2.1.1 Empat Pilar CSR	17
<b>2.2 Metode Pengumpulan Data</b>	<b>19</b>
a. Observasi Partisipatif	20
b. Wawancara/diskusi/pertemuan/rapat	21
c. Dokumentasi	24
<b>BAB III</b>	<b>33</b>
<b>ANALISIS TEMUAN</b>	<b>33</b>
<b>3.1 CSR PT Semen Gresik – Pabrik Tuban</b>	<b>33</b>
3.1.1 Acuan Kebijakan	33
3.1.2 Realisasi Dana <i>Community Development</i>	34
3.1.3 Karakteristik Pelaksanaan CSR PT Semen Gresik – Pabrik Tuban	36
<b>3.2 Forum Multi Stakeholder</b>	<b>40</b>
<b>3.3 Pengelolaan Forum Masyarakat Kokoh</b>	<b>42</b>
3.3.1 Pembentukan Forum Masyarakat Kokoh (FMK)	44
3.3.2 Unsur yang Terlibat	46
3.3.3 Fungsi Kelembagaan Forum Masyarakat Kokoh (FMK)	47
3.3.4 Implementasi	49
<b>BAB IV</b>	<b>54</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>54</b>
<b>4.1 Kesimpulan</b>	<b>54</b>
<b>4.2 Rencana Tindak Lanjut dan Rekomendasi</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>60</b>