

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bahrudin. (2012). Institusionalisasi corporate social responsibility. Dalam  
Susetiaawan (Ed), CSR: komitmen untuk pemberdayaan masyarakat (hal 101-  
126). Yogyakarta: Azzagrafika.
- Elkington, J. (1997). Cannibal with forks: the triple bottom line of 21st century  
business. United Kingdom: Capstone Publishing Ltd.
- Ertuna, O., & Ertuna, B. (2010). How globalization is affecting corporate social  
responsibility: dynamics of the interaction between corporate social  
responsibility and globalization. Dalam Guler Aras & David Crowther (Ed). A  
handbook of corporate governance and social responsibility (hal 323-340).  
England: Gower Publishing Ltd.
- Krisdyatmiko. (2012). Kemitraan pemerintah-swasta-masyarakat dalam bingkai  
forum multi stakeholders corporate social responsibility (MSH-CSR). Dalam  
Susetiaawan (Ed), CSR: komitmen untuk pemberdayaan masyarakat (hal 127-  
150). Yogyakarta: Azzagrafika.
- Moleong, L. J. (2014). Metode peneltian kualitatif (cetakan ke-33). Bandung: PT  
Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu  
Komunikasi dan lainnya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.



Prayogo, D. (2013). Socially responsible corporation: peta masalah, tanggung jawab sosial dan pembangunan komunitas pada industri tambang dan migas di Indonesia. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).

Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (cetakan ke-24). Bandung: Alfabeta, cv.

Suparjan. (2012). CSR dan kebijakan pemerintah dalam pemberdayaan masyarakat. Dalam Susetiwawan (Ed), CSR: komitmen untuk pemberdayaan masyarakat (hal 31-60). Yogyakarta: Azzagrafika.

## Jurnal

Edi, A.C. (2014). Cross-sector partnerships models in corporate social responsibility to implement poverty reduction initiatives in indonesia. *International Journal of Administrative Science & Organization*. Vol 21 (2), 128-136.

Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business horizons*, 34(4), 39-48.

Friedman, M. (2007). The social responsibility of business is to increase its profits. In *Corporate ethics and corporate governance* (pp. 173-178). Springer, Berlin, Heidelberg.

Glasbergen, P. (2010). Understanding partnerships for sustainable development analytically: the ladder of partnership activity as a methodological tool. *Environmental Policy and Governance*. doi: 10.1002/eet.545



Mulyadi. (2003). *Pengelolaan program corporate social responsibility: pendekatan, keberpihakan, dan keberlanjutannya*. Center for Population and Policy Studies. S.325

Suryani, Dini, S. IP. *Politik Corporate Social Responsibility (CSR) di Era Otonomi Daerah: Studi Kasus Forum Multistakeholder CSR di Kabupaten Kutai Timur*. Jakarta, Makalah disampaikan pada Seminar Intern LIPI.

### **Dokumen Resmi**

Proposal Program Pembentukan Forum Masyarakat Kokoh oleh Institute for Research and Empowerment (IRE)

Rencana Strategis Pemberdayaan Masyarakat Periode 2015-2019 (Revisi 2016)

### **Surat Kabar Online**

Friedman, J. (2013, June 12). *Milton Friedman Was Wrong About Corporate Social Responsibility*. Diakses dari [https://www.huffpost.com/entry/milton-friedman-was-wrong\\_b\\_3417866](https://www.huffpost.com/entry/milton-friedman-was-wrong_b_3417866)

Purnomo, E. (2016, Desember 23). *SI Serahkan Pabrik Tuban ke PT Semen Gresik. Bloktuban*. Diakses dari <http://bloktuban.com/2016/12/23/si-serahkan-pabrik-tuban-ke-pt-semen-gresik>