

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Landasan Teori	9
1.7 Metode Penelitian.....	14
1.7.1 Pengumpulan Data.....	15
1.7.2 Analisis Data.....	19
1.8 Sistematika Penelitian	21
BAB II.....	22
2.1 Lokasi Festival Seni Kontemporer Artjog 2020.....	22
2.2 Aksesibilitas Menuju Festival Seni Kontemporer Artjog 2020	23

2.3	Profil Festival Seni Kontemporer Artjog 2020	25
2.4	Gambaran Festival Seni Kontemporer Artjog 2020.....	26
2.5	Sejarah Festival Seni Kontemporer Artjog	28
2.6	Struktur Kepengurusan Festival Seni Kontemporer Artjog 2020	29
2.7	Operasional Pameran Artjog 2020	30
2.8	Manajemen dan Penggunaan Fasilitas	32
2.8.1	Coffee Corner	32
2.8.2	Official Merchandise Festival Seni Kontemporer Artjog 2020.....	33
BAB III		35
3.1	Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Usia	36
3.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
3.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	37
3.1.3	Profil Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	37
3.1.4	Profil Wisatawan Berdaarkan Pendidikan Terakhir	38
3.2	Persepsi Kekerenan pada Wisatawan Generasi Z terhadap Festival Seni Kontemporer Artjog 2020 di Jogja Nasional Museum	39
3.2.1	Aspek Keunikan pada Wisatawan Generasi Z.....	39
3.2.2	Aspek Identifikasi pada Wisatawan Generasi Z.....	41
3.2.3	Aspek Atraktif pada Wisatawan Generasi Z.....	42
3.2.4	Aspek Persepsi Kekerenan pada Wisatawan Generasi Z.....	44
3.2.5	Aspek Kepuasan pada Wisatawan Generasi Z	46
3.2.6	Aspek Keterikatan Tempat pada Wisatawan Generasi Z	47
3.2.7	Aspek Loyalitas Destinasi pada Wisatawan Generasi Z	48
3.2.8	Rangkuman Persepsi Kekerenan pada Wisatawan Generasi Z terhadap Festival Seni Kontemporer Artjog 2020.....	49
3.3	Persepsi Kekerenan Generasi Z terhadap Festival Seni Kontemporer Artjog 2020 di Jogja National Museum	51
3.3.1	Analisis Persepsi Kekerenan Wisatawan Generasi Z terhadap Festival Seni Kontemporer Artjog 2020 di Jogja National Museum	51
BAB IV		58
4.1	Kesimpulan.....	58
4.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		62