

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah.....	6
3. Keaslian Penelitian.....	7
4. Manfaat Penelitian	8
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Tinjauan Pustaka.....	9
D. Landasan Teori.....	12
E. Metode Penelitian	15
1. Jenis Penelitian.....	15
2. Bahan Penelitian	16
3. Jalannya Penelitian.....	16
4. Analisis Data	17
F. Hasil Yang Dicapai.....	17
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	20
PRINSIP-PRINSIP DALAM ETIKA BISNIS	20

A. Pengertian dan Ruang Lingkup Etika Bisnis.....	20
1. Etika	20
2. Bisnis.....	21
3. Etika Bisnis dan Ruang Lingkupnya.....	22
B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	24
1. Prinsip Otonomi	25
2. Prinsip Kejujuran	26
3. Prinsip Berbuat Baik dan Tidak Berbuat Jahat	28
4. Prinsip Keadilan.....	28
5. Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri atau Integritas Moral.....	29
C. Prinsip Berbuat baik (<i>Beneficence</i>) dalam Etika Bisnis	29
BAB III	35
<i>PEER TO PEER LENDING</i> SEBAGAI BENTUK <i>FINANCIAL TECHNOLOGY</i>	35
A. <i>Financial Technology (Fintech)</i> di Indonesia	35
1. Pengertian <i>Fintech</i>	36
2. Sejarah <i>Fintech</i> di Indonesia.....	41
B. Kredivo Sebagai Produk Dagang Dari Perusahaan Fintech Model P2P Landing.....	45
1. Pengertian P2P Lending.....	45
2. Kredivo Sebagai Produk Dagang dari Perusahaan <i>Fintech</i> Model <i>Peer to Peer Lending</i>	46
C. Implikasi dan Potensi Resiko <i>Peer to Peer Lending Financial Technology</i> 49	
BAB IV	53
ANALISIS PRINSIP BENEFICIENCE ETIKA BISNIS TERHADAP PENERAPAN BISNIS KREDIVO <i>PEER TO PEER LENDING FINANCIAL TECHNOLOGY</i>	53
A. Analisis Prinsip <i>Beneficence</i> Etika Bisnis terhadap penerapan bisnis Kredivo sebagai <i>Peer to Peer Lending Financial Technology</i>	54
B. Penerapan bisnis Kredivo dalam menjaga data pribadi peminjam.....	59

C. Solusi atas Permasalahan Penerapan Bisnis Kredivo yang sesuai dengan Prinsip <i>Beneficence</i> Etika Bisnis.....	62
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71