



Analisis Penerapan Prinsip *Community Based Tourism* pada *Homestay* Balkondes Wanurejo

The Analysis in the Application of Tourism Community-Based Principal on Balkondes Homestay at Wanurejo Village

Dita Aprilia S¹, Janianton Damanik²

¹Universitas Gadjah Mada, ditaaprilia0440@gmail.com

² Universitas Gadjah Mada, antondmk@ugm.ac.id

Abstrak

Pembangunan Balkondes merupakan salah satu upaya pengembangan pariwisata, yang dalam pengelolaannya dilakukan oleh masyarakat. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif untuk menjelaskan penerapan prinsip pariwisata berbasis masyarakat, khususnya prinsip sosial dan lingkungan dalam pengembangan *homestay* Balkondes sekaligus hambatan dalam penerapan prinsip tersebut. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi yang selanjutnya diolah dan diuji keabsahannya dengan metode triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa prinsip sosial sudah dilakukan dengan cukup baik didukung oleh partisipasi masyarakat, perubahan perilaku, dan pembagian peran yang adil antara pemangku kepentingan. Hambatan dalam prinsip tersebut ialah kurangnya pelatihan dan pendampingan secara profesional bagi pemilik *homestay* yang berdampak pada manajemen dan pemasaran. Pada prinsip lingkungan dibuktikan dengan adanya konservasi sumber daya alam yang meliputi pengelolaan sampah dan lingkungan hidup, pemanfaatan ruang dan optimalisasi sumber daya alam. Sedangkan hambatan pada prinsip tersebut ialah keterbatasan akses informasi, sumber daya, dan kekuatan dalam pengambilan keputusan bagi masyarakat sehingga rentan eksploitasi.

Kata kunci: *homestay*; pariwisata berbasis masyarakat; pariwisata berkelanjutan; Balkondes



Abstract

Balkondes (village economy hall) construction is an effort of tourism development, which in its management is conducted by the society. This study is conducted by a descriptive-qualitative method to explain the principle application of community-based tourism, especially social and environmental principles in the development of Balkondes homestay and the obstacles in applying the principles. The data is collected by in-depth interviews, observation, and documentation, which is then processed and tested the validity with the triangulation method. The results of the study show that social principle has been conducted quite well supported by community participation, behavior changes, and role distribution among the stakeholders. The obstacles in principle are the lack of training and mentoring professionally for homestay owners that impact the management and marketing. The environment principle is proven by the conservation of natural resources, including waste management and environment, space utilization, and natural resources optimization. Then, the obstacles of the principle are limited to information access, resources, and power in decision making for the society so that it is vulnerable to exploitation.

Keywords: *homestay; community-based tourism; sustainable tourism; Balkondes (village economy hall)*