

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	12
3. Keaslian Penelitian.....	12
4. Manfaat Penelitian	15
B. Tujuan Penelitian	15
C. Tinjauan pustaka	16

D. Landasan teori.....	19
E. Metode penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Bahan Penelitian.....	27
3. Jalan Penelitian.....	29
4. Analisis Data	30
F. Hasil yang Dicapai.....	31
G. Sistematika Penulisan	31
BAB II TEORI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES	33
A. Biografi Roland Barthes	33
B. Tokoh-Tokoh yang Mempengaruhi Pemikiran Roland Barthes.....	35
C. Teori Semiologi Roland Barthes.....	44
1. Tanda, Petanda, Penanda, dan Penandaan.....	49
2. Denotasi dan Konotasi	58
3. Mitos	59
BAB III DESAIN GRAFIS: LOGO UNILEVER.....	63
A. Sejarah Desain Grafis	63
B. Definisi Desain Grafis.....	69
C. Elemen-elemen pada Desain Grafis.....	71
D. Prinsip-Prinsip dalam Desain Grafis.....	78

E. Logo	80
F. Logo Unilever	99
 BAB IV ANALISIS DESAIN GRAFIS: LOGO UNILEVER DENGAN	
TEORI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES.....	112
A. Logo Unilever dalam Desain Grafis	112
B. Analisis Setiap Logo Unilever dalam Pemikiran Roland Barthes	117
C. Mitos dalam Logo Unilever Indonesia	151
D. Analisis Kritis Terhadap Logo Unilever dan Pemikiran Roland Barthes.	153
 BAB V PENUTUP	156
A. Kesimpulan	156
B. Saran	158
 DAFTAR PUSTAKA.....	160