

## WORKS CITED

Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018. Web. 05 Jan. 2021.

*Brand.ugm.ac.id* - *Panduan Identitas Visual Universitas Gadjah Mada*.  
<https://brand.ugm.ac.id/brand-guideline/pemakaian-warna/>.

*Dbsmb.sv.ugm.ac.id* - *Web Lembaga Civitas Akademik UGM*.  
<https://dbsmb.sv.ugm.ac.id/id/coba-beranda/>.

Dipa, Ivan. "Twitter is Money." *Jakarta: mediakita* (2013). Web. 11 Oct. 2020.

Elcom. *Twitter Best Social Networking*. CV Andi Offset, 2010. Web. 11 Oct. 2020.

*English.sv.ugm.ac.id* - *Vocational College Universitas Gadjah Mada*.  
<https://english.sv.ugm.ac.id/id/halaman-muka/>.

Fakhrurroja, Hanif, and Aris Munandar. *Twitter Ngoceh Dapet Duit*. Great Publisher, 2009. Web. 05 Jan. 2021.

Institute, eMarketing. *Content Marketing: Content Marketing Fundamentals*. eMarketing Insitute, 2018. Web. 21 Jan. 2021.

Moriansyah, La. "PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL: ANTECEDENTS DAN CONSEQUENCES SOCIAL MEDIA MARKETING: ANTECEDENTS AND CONSEQUENC-ES." *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol 19.3* (2015): 187-196. Web. 05 Jan. 2021.

Mustika, Rima, and Imam Buchori. "Perbandingan Karakteristik Pengunjung Ritel Modern Skala Besar di Pusat dan Pinggiran Kota Semarang." *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)* 3.4 (2014): 649-662. Web. 05 Jan. 2021.

*Oxfordlearnersdictionaries.com* - *Find definitions, translations, and grammar explanations at Oxford Learner's Dictionaries*. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>.

Raharjo, Tri Weda. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Jakad Media Publishing, 2019. Web. 19 Nov. 2020.

RISKA, HAIRANI, and Agustian Wiwin. *ANALISA PENGARUH ONLINE TRAVEL AGENT TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMAR DI BINA DARMA HOTEL PALEMBANG*. Diss. Universitas Bina Darma, 2019. Web. 05 Jan. 2021.

Riyanto, Andi Dwi. *Data Tren Internet dan Media sosial 2020 di Indonesia menurut Hootsuite*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>. Web. 11 Oct. 2020.



**IMPLEMENTASI PEMASARAN KONTEN DI TWITTER UNTUK MEMPROMOSIKAN PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN BAHASA INGGRIS SV UGM**

CHRISNA AYU MELATI, Drs. Winarto, M.M.Par.

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Ryvo, Adimas, et al. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Vol. 9. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group), 2020. Web. 05 Jan. 2021.

Salmiah, Salmiah, et al. *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis, 2020. Web. 09 Oct. 2020.  
Semiawan, Conny R. *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo, 2010. Web. 05 Jan. 2021.

Scott, David Meerman. *The new rules of marketing and PR: how to use social media, blogs, news releases, online video, and viral marketing to reach buyers directly*. John Wiley & Sons, 2009. Web. 21 Jan. 2021.

*Sv.ugm.ac.id - Sekolah Vokasi UGM*. <https://sv.ugm.ac.id/>.