

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **A. Buku**

- Ali, Yunasril, 2009, Dasar-dasar Ilmu Hukum, Sinar Grafika, Jakarta.
- Badruzaman, Purwahid Patrik, 1993, Seminar Masalah Standar Kontrak Dalam Perjanjian Kredit, IKADIN Cabang Surabaya, Surabaya.
- Budiono, Herlien, 2010, Ajaran Umum Hukum Perjanjian dan Penerapannya di Bidang Kenotariatan, Citra Aditya, Bandung.
- Busro, Achmad, 2011, Hukum Perikatan Berdasarkan Buku III KUH Perdata, Pohon Cahaya, Yogyakarta.
- Djajakusumah, Tarms, 1982, Periklanan, Armico, Bandung.
- Fuady, Munir, 2002, Perbuatan Melawan Hukum: Pendekatan Kontemporer, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Fuller, Lon L. dan Melvin Aron Eisenberg, 1972, Basic Contract Law, West Publishing Company, St. Paul-Minn.
- Gautama, Sudargo, 1977, Pengantar Hukum Perdata Internasional Indonesia, Bina Cipta, Bandung.
- HS, Salim, 2003, Salim HS, Hukum Kontrak (Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak), Sinar Grafika, Jakarta.
- Isnaeni, Moch., 2016, Pengantar Hukum Jaminan Kebendaan, PT. Revka Petra Media, Surabaya.
- Kurniawan, 2011, Hukum Perlindungan Konsumen: Problematika Kedudukan dan Kekuatan Putusan Badan Penyelesaian Sengketa (BPSK), UB Press, Malang.
- Miru, Ahmad dan Sutarman Yodo, 2001, Hukum Perlindungan Konsumen, Diadit Media, Jakarta.

- Miru, Ahmad, 2007, Hukum Kontrak Perancangan Kontrak, Rajawali, Jakarta.
- Mowen, John C. dan Minor M., 2002, Perilaku Konsumen Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Muhammad, Abdulkadir, 1992, Perjanjian Baku dalam Praktek Perusahaan Perdagangan, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Muljadi, Karini dan Gunawan Widjaja, 2002, Perikatan yang Lahir dari Perjanjian, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nasution, Az., Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar
- Satrio, J., 1992, Hukum Perjanjian (Perjanjian Pada Umumnya), PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Simatupang, Taufik H., 2004, Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mahmuji, 1983, Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat, Raja Grafindo, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono, 1983, Pengantar Ilmu Hukum, UI Press, Jakarta.
- Sutisna, 2012, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Syahdeini, Sutan Remy, 1993, Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang Bagi Para Pihak dalam Perjanjian Kredit Bank di Indonesia, Institut Bankir Indonesia, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2004, Manajemen Jasa, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, ANDI, Yogyakarta.
- Widjaja, Gunawan dan Ahmad Yani, 2001, Hukum tentang Perlindungan Konsumen, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Zakiyah, 2014, *Perjanjian Baku dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, Aura Pustaka, Yogyakarta.

## **B. Hasil Penelitian**

Baskoro, Suryo, 2018, Pelaksanaan Perjanjian Kerja Sama antara PT Aplikasi Karya Anak Bangsa dengan Sedjiwa Coffee & Eatery dalam Layanan GO-FOOD pada Aplikasi Gojek, *Penulisan Hukum*, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada.

Nadia, Aniela Evodie, 2016, *Perlindungan Hukum Terhadap Klausula Baku Dalam Perjanjian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Balikpapan*, *Penulisan Hukum*, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada.

Silalahi, Immanuel N., 2019, *Perlindungan Hukum Konsumen dalam Pencantuman Klausula Baku pada Perjanjian Pengangkutan Barang di Citra Van Titipan Kilat (TIKI)*, *Penulisan Hukum*, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada.

## **C. Artikel Jurnal**

Geysta, Riza G., et.al., “Analisis Kekuatan Mengikat Terhadap Iklan/Promosi Reklame (Pra Kontrak)”, *Privat Law*, Vol. 2, No. 6, November 2014.

Jamilah, Lina, “Asas Kebabsan Berkontrak Dalam Perjanjian Standar Baku”, *Syar Hukum FH Unisba*, Vol. XIII, No. 1, Maret - Agustus 2012.

Muaziz, Muhammad Hasan dan Achmad Busro, “Pengaturan Klausula Baku dalam Hukum Perjanjian Untuk Mencapai Keadilan Berkontrak”, *Jurnal Law Reform*, Vol. 11, No. 1, 2015.

Mulyono, Fransisca, “Informasi Produk dalam Iklan dan Perlindungan Konsumen Indonesia”, Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar, Vol. 14, No. 2, Agustus 2010.

Nagadeepa, C., J. Tamil Selvi, et. al., “Impact of Sale Promotion Techniques on Consumers’ Impulse Buying Behaviour towards Apparels at Bangalore”, Asian Journal of Management Sciences & Education, Vol. 4, No. 1, Januari 2015.

R.D., Astuti dan Filipa M., “Perbedaan Pembelian Secara Impulsif Berdasarkan Tingkat Kecenderungan, Kategori Produk, dan Pertimbangan Pembelian”, Jurnal Ichsan Gorontalo, Vol. 3, No. 1, Februari-April 2008.

#### **D. Peraturan Perundang-undangan**

Kitab Undang-undang Hukum Perdata.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 70).

Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/1/PBI/2014 tentang Perlindungan Konsumen Jasa Sistem Pembayaran

Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 189).

Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SE OJK) No. 12/SEOJK.07/2014 tentang Penyampaian Informasi Dalam Rangka Pemasaran Produk dan/atau Layanan Jasa Keuangan.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

## **E. Internet**

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, “Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018”, <https://www.apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>, diakses tanggal 25 April 2020 pukul 16.34 WIB.

Bank Indonesia, “Edukasi Produk dan Jasa Sistem Pembayaran”, <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>, diakses tanggal 24 Agustus 2020 pukul 21.58 WIB.

Bank Indonesia, “Paper Kajian Mengenai E-Money”, <http://www.bi.go.id>, diakses tanggal 28 September 2019 pukul 14.30 WIB.

Bank Indonesia, “Statistik Sistem Pembayaran”, <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/jumlah%20uang%20elektronik.aspx>, diakses tanggal 8 November 2019 pukul 10.12 WIB.

BPKN, “Pengaduan Konsumen”, <https://bpkn.go.id/complaints/new>, diakses tanggal 11 November 2020 pukul 20.09 WIB.

CNN Indonesia, “Gojek Ungkap Alasan Rajin Sebar Diskon Gopay”, diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190228153640-185-373492/gojek-ungkap-alasan-rajin-sebar-diskon-gopay>, diakses tanggal 28 Februari 2019 pukul 22.00 WIB.

Deep Target, “Digital Marketing Handbook for Financial Institutions Vol.

1”, <https://www.deeptarget.com/digital-marketing-handbook>, diakses tanggal 25 April 2020 pukul 16.55 WIB.

GO-JEK, “Syarat dan Ketentuan Penggunaan GO-PAY”,

<https://www.gojek.com/gopay/kebijakan-privasi/> diakses tanggal 27 Oktober 2020 pukul 20.14 WIB.

GoPay, “Apa Itu GO-PAY: Bayar Apa Aja Lebih Mudah Pakai Go-Pay!”,

[www.gojek.com/blog/gopay/bayar-lebih-mudah-pakai-go-pay/](http://www.gojek.com/blog/gopay/bayar-lebih-mudah-pakai-go-pay/), diakses tanggal 5 November 2019 pukul 11.11 WIB.

The Economist, “The Inclusive Internet Index: Measuring Success 2018”,

<https://theinclusiveinternet.eiu.com/explore/countries/ID/performance/indicators/readiness/literacy>, diakses pada 25 April 2020 pukul 19.21.