

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen	17
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	17
2. Pengertian Konsumen	18
3. Pengertian Pelaku Usaha	19
4. Hak dan Kewajiban Konsumen	19
5. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	21
6. Asas-asas Umum Perlindungan Konsumen	22
7. Tujuan Perlindungan Konsumen	23
B. Tinjauan Umum Tentang Klausula Baku	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Sifat Penelitian	26
B. Jenis Penelitian	26
C. Jalannya Penelitian	32
D. Analisis Hasil Penelitian	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Kesesuaian Penerapan Klausula Baku dalam Iklan Potongan Harga GO-PAY dengan Peraturan Perundang-undangan yang Berlaku di Indonesia	35
1. Keabsahan Iklan sebagai Perjanjian	35
2. Praktik Iklan Potongan Harga GO-PAY di Indonesia	47
3. Kesesuaian Penerapan Klausula Baku dalam Iklan Potongan Harga GO-PAY dengan Peraturan Perundang-undangan yang Berlaku di Indonesia	62
B. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Apabila Terjadi Kesesatan Akibat Penempatan Klausula Baku dalam Iklan Potongan Harga GO-PAY.....	72
1. Upaya Perlindungan Hukum Internal Bagi Konsumen	72
2. Upaya Perlindungan Hukum Eksternal Bagi Konsumen Oleh BPKN	81
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92

