

WORKS CITED

- Abdurahman, Hasan and Asep Ririh Riswaya. (2016). “Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bhakti”. The Journal of Computech & business, Vol. 8, No.2.
- Amri. (July-December 2016).“Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Menunjang Terwujudnya Makassar sebagai “SMART CITY”.” The Journal of KAREBA communication, Vol. 5, No. 2, 432.
- Febryani Tafeta and Sri Kusreni. (June 2017). “Determinan Pertumbuhan Ekonomi di 4 Negara ASEAN”. The journal of economic, 1.
- Huda, Baenil and Bayu Priyatna. (December 2019). “Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-Commerce”. Systematics Vol. 1, No. 2, pp 82-83.
- Irawan, Bambang. (April 2013). “Studi Analisis Konsep E-Government: Sebuah Paradigma Baru dalam Pelayanan Publik”. The Journal of Paradigm, Vol. 2, No. 1, 176.
- Lerbin. (2007). 1992 Dalam Hadi. Pengertian Wawancara. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Malau, Hasbullah. (2013). “Implementasi Good Governance Pada Pemerintah Nagari di Sumatera Barat”. The Journal of TINGKAP, Vol. IX, No.2.
- Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 79 Tahun 2016 Tentang Susunan Organisasi, Kedudukan, Tugas, Fungsi dan Tata Kerja Dinas Komunikasi, Informatika Dan Persandian Kota Yogyakarta. Web 10 June. 2020
- “StrukturOrganisasi”. Retrieved from <https://kominfo.jogjakota.go.id/page/index/struktur-organisasi>.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=0aRVPbZ0SasC&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Utama, Ditdit Nugeraha. (October 2006). “E-Commerce Sebagai Sebuah Sistem Sosial”. The Journal of Fasilkom, Vol. 4, No.2.
- “Visi Misi”. Retrieved from <https://kominfo.jogjakota.go.id/page/index/visi-misi>.
- Zed, Mestika. (2003). Metode Penelitian Kepustakaan. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.