

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
DAFTAR SINGKATAN .....	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Pentingnya Penelitian Diusulkan.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Swamedikasi .....	6
2. e-marketplace .....	7
3. Informasi obat .....	10
4. Kualitas Informasi Obat di Media Elektronik.....	12

5. Ibuprofen.....	16
F. Landasan Teori .....	19
G. Kerangka Konsep Penelitian .....	21
H. Keterangan Empiris .....	21
<b>BAB II. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Jenis dan Desain Penelitian .....	22
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	22
C. Populasi dan Sampel.....	24
D. Metode Pengumpulan Data .....	27
E. Instrumen Penelitian .....	28
F. Uji Instrumen Penelitian.....	33
1. Uji Validitas .....	33
2. Uji Reliabilitas .....	34
G. Analisis Data.....	35
1. Konten informasi obat.....	35
2. Readability informasi obat.....	35
3. Evaluasi Fungsi Situs .....	37
H. Jalannya Penelitian .....	38
1. Tahap Persiapan .....	38
2. Tahap Pelaksanaan.....	38
3. Tahap Penyelesaian.....	39
<b>BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Kualitas Konten Informasi Obat.....	47

1. Kriteria 1 : Nama dan Indikasi Obat .....	47
2. Kriteria 2 : Kontraindikasi dan apa yang perlu dilakukan ketika konsumsi obat Ibuprofen.....	51
3. Kriteria 3 : Cara penggunaan, penyimpanan dan informasi bilamana overdosis obat .....	53
4. Kriteria 4 : Peringatan dan pencegahan terkait obat lain .....	55
5. Kriteria 5 : Gejala ADR (adverse drug reactions) yang sering terjadi dan serius .....	57
6. Kriteria 6 : Informasi umum mengenai obat yang harus diberikan kepada pasien. ....	59
7. Kriteria 7 : Informasi obat yang akurat secara ilmiah, tidak bias dan up-to-date .....	63
8. Kriteria 8 : Informasi obat yang mudah dibaca dan dipahami.....	66
B. Tingkat Keterbacaan Informasi Obat .....	77
C. Evaluasi Fungsi Situs.....	82
D. Keterbatasan Penelitian .....	87
<b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran .....	89
1. Bagi Masyarakat .....	89
2. Bagi Pemerintah.....	89
3. Bagi Peneliti selanjutnya.....	90
4. Bagi Praktisi.....	90



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Identifikasi Kualitas Informasi Obat (Consumer Medication Information) Ibuprofen yang Dijual Melalui e-marketplace di Indonesia.**

TITAN RAHMADIEN C, Dr. Chairun Wiedyaningsih, M.App.Sc., M.Kes.,Apt.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5. Bagi Penjual atau Seller Obat di situs e-marketplace Indonesia.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	99