

EVALUASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK *RAIL EXPRESS* DAOP 4 SEMARANG

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Bagus Nugroho Susanto
18/436763/PEK/24287

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**