

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
 BAB I	 1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
 BAB II.....	 13
LANDASAN TEORI	13
2.1 Strategi	13
2.2 Manajemen Strategis	15
2.3 Pemantauan Strategi	20
2.3.1 Memeriksa Dasar Strategi	21
2.3.1.1 Manajemen.....	21
2.3.1.2 Keuangan.....	23
2.3.1.3 Pemasaran	23
2.3.1.4 Sistem Informasi	29
2.3.1.5 Produksi.....	29
2.3.1.6 Ekonomi	30
2.3.1.7 Sosial, budaya, demografi dan lingkungan	31
2.3.1.8 Politik, pemerintahan dan hukum	33
2.3.1.9 Teknologi	34
2.3.1.10 Kompetitif atau persaingan	35
2.3.2 Mengukur Kinerja Organisasi	36
2.3.3 Mengambil Tindakan Korektif.....	37

2.4 Kerangka Penelitian	37
BAB III.....	42
METODA PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian.....	42
3.2 Metoda Pengumpulan Data	45
3.3 Instrumen Penelitian.....	45
3.4 Metoda Analisis Data	45
3.4.1 Meninjau Dasar Strategi.....	46
3.4.2 Mengukur Kinerja Perusahaan	49
3.4.3 Mengambil Tindakan Korektif.....	51
3.5 Profil Perusahaan.....	52
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Peninjauan Strategi Dasar	54
4.1.1 Audit Internal Strategi Pemasaran Yang Telah Direvisi	54
4.1.1.1 Analisis Pelanggan	54
4.1.1.2 Penjualan Produk dan Layanan	56
4.1.1.3 Perencanaan Produk dan Layanan	58
4.1.1.4 Penetapan Harga.....	60
4.1.1.5 Distribusi.....	62
4.1.1.6 Riset Pemasaran	63
4.1.1.7 Analisis Biaya/ Manfaat.....	64
4.1.2 Audit Internal Strategi Pemasaran Yang Belum Direvisi	66
4.1.3 IFE Matriks	67
4.1.4 Audit Eksternal Strategi Pemasaran Yang Telah Direvisi	73
4.1.4.1 Ekonomi	73
4.1.4.2 Sosial, Budaya, Demografi, dan Lingkungan	74
4.1.4.3 Politik, Pemerintahan dan Hukum	75
4.1.4.4 Teknologi	76
4.1.5 Audit Eksternal Strategi Pemasaran Sebelum Revisi.....	77
4.1.5.1 Ekonomi	77
4.1.5.2 Sosial, Budaya, Demografi, dan Lingkungan	78
4.1.5.3 Politik, Pemerintahan dan Hukum	78
4.1.5.4 Teknologi	78
4.1.6 EFE Matriks	79
4.2 Pengukuran Kinerja Organisasi.....	85
4.3 Pengambilan Tindakan Korektif	86
BAB V	89
PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	91

5.3 Keterbatasan Penelitian	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97
LAMPIRAN 1	98
Daftar Pertanyaan Untuk PT KAI Daerah Operasi 4 Semarang	98
LAMPIRAN 2	101
Transkrip Wawancara Informan 1	101
LAMPIRAN 3	116
Transkrip Wawancara Informan 2	116
LAMPIRAN 4	131
Foto penelitian lapangan terhadap produk <i>rail express</i>	131