

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kerangka Penelitian	6
BAB II GAMBARAN UMUM.....	8
2.1 Kondisi Umum.....	8
2.1.1 Profil Usaha.....	8
2.1.2 Struktur Organisasi	8
2.1.3 Bidang Usaha	9
2.2 Tinjauan Pustaka	10
2.2.1 Sistem Informasi	10
2.2.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.2.3 Sistem Informasi Penjualan.....	10
2.2.4 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Berbasis <i>Web</i>	11
2.2.5 Desain Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Berbasis <i>Web</i>	12
2.2.6 Perangkat Lunak Pendukung.....	15
2.3 Keaslian Penelitian.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18

3.4 Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Analisis.....	29
4.2 Pembahasan.....	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	115