



DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.5.2 Manfaat Praktis	16
1.6 Batasan Penelitian	17
1.6.1 Fokus.....	17
1.6.2 Lokasi.....	17
1.7 Keaslian Penelitian	18
1.8 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Pariwisata	22
2.1.1 Pengertian Wisata	22
2.1.2 Aspek-Aspek Pendukung Perencanaan Kawasan Pariwisata	24
2.1.3 Pariwisata Halal	26
2.1.4 Kriteria Pariwisata Halal.....	27
2.2 Sinergitas	28
2.3 <i>Stakeholders</i>	30
2.3.1 Pengertian <i>Stakeholders</i>	30
2.3.2 Peran <i>Stakeholders</i>	32
2.3.3 <i>Stakeholders Mapping</i>	33
2.4 Kerangka Teori.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Pendekatan Penelitian.....	41
3.2. Penentuan Unit Amatan dan Unit Analisis.....	41
3.3. Variabel Penelitian	42
3.4. Metode Pengumpulan Data	43
3.5. Instrumen Penelitian.....	45



3.6. Metode Analisis Data	46
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH	47
4.1 Gambaran Umum Provinsi Sumatera Barat	47
4.1.1 Kondisi Fisik.....	47
4.1.2 Keruangan.....	51
4.1.3 Kependudukan dan Ketenagakerjaan.....	51
4.1.4 Kondisi Sosial – Budaya.....	55
4.1.4.1 Agama	55
4.1.4.2 Kemiskinan	56
4.1.4.3 Kondisi Ekonomi	58
4.1.5 Destinasi Wisata Halal di Sumatera Barat.....	61
BAB V PEMBAHASAN	66
5.1 Sinergitas <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Wisata Halal di Sumatera Barat	66
5.1.1 Tingkat Sinergitas Antar <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Wisata Halal di Sumatera Barat Oleh Pemerintah (Dinas Pariwisata Sumatera Barat)	66
5.1.2 Tingkat Sinergitas Antar <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Wisata Halal di Sumatera Barat Oleh Akademisi (Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP)	67
5.1.3 Tingkat Sinergitas Antar <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Wisata Halal di Sumatera Barat Oleh Pelaku Bisnis (PHRI-Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia) dan (ASITA – Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia)	68
5.1.4 Tingkat Sinergitas Antar <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Wisata Halal di Sumatera Barat Oleh Media (Generasi Pesona Indonesia).. ..	69
5.1.5 Tingkat Sinergitas Antar <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Wisata Halal di Sumatera Barat Oleh Komunitas (HPI- Himpunan Pramuwisata Indonesia).....	70
5.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Sinergitas <i>Stakeholders</i> Dalam Pengembangan Wisata Halal di Sumatera Barat.....	72
5.2.1 Kekuasaan (Power).....	72
5.2.2 Kewenangan (Legitimasi)	73
5.2.3 Kepentingan (Urgensi)	74



5.2.4 Konflik dan Sengketa	75
5.3 Pembahasan	76
BAB VI KESIMPULAN	81
6.1 Kesimpulan.....	81
6.2 Saran	82
6.2.1 Saran untuk pemerintah	82
6.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Administrasi Provinsi Sumatera Barat Sumber: BAPPEDA Provinsi Sumatera Barat.....	18
Gambar 2.1 Model Pariwisata Islami.....	27
Gambar 2.2 Level Peran Serta Tingkatan Stakeholders.....	32
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Teori	40
Gambar 4.2 Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja dan Tingkat Pengangguran Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) Sumatera Barat, 2019.....	54
Gambar 4.5 Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten Kota dan Agama yang Dianut di Provinsi Sumatera Barat.....	55
Gambar 4.6 Fasilitas Peribadatan di Provinsi Sumatera Barat	56
Gambar 4.7 Garis Kemiskinan dan Persentase Penduduk Miskin di Provinsi Sumatera Barat 2014-2018.....	56
Gambar 4.8 Indeks Pembangunan Manusia (IPM) di Provinsi Sumatera Barat 2014-2018 Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS) Sumatera Barat 2019	58
Gambar 4.9 Laju Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Sumatera Barat 1986-2015 (%).....	59
Gambar 4.10 Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Barat No 3 Tahun 2014.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deduksi Teori.....	34
Tabel 2.2 Matriks Teori.....	38
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Jumlah Kabupaten/Kota Propinsi Sumatera Barat Sebelum dan Sesudah Pemekaran Daerah	48
Tabel 4.2 Luas Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat	49
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat.....	52
Tabel 4.4 Kepadatan Penduduk Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat	53
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Berumur 15 tahun Keatas Menurut Jenis Kegiatan Selama Seminggu dan Jenis Kelamin Provinsi Sumatera Barat	54
Tabel 4.7 Jumlah Keluarga Miskin Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat	57
Tabel 4.8 Jumlah Objek Wisata Sumatera Barat	62
Tabel 4.9 Destinasi Unggulan Pembangunan Pariwisata Halal Provinsi Sumatera Barat	64
Tabel 5.1 Tingkat Sinergitas Antar Stakeholders oleh Pemerintah (Dinas Pariwisata Sumatera Barat)	66
Tabel 5.2 Tingkat Sinergitas Antar Stakeholders oleh Akademisi (Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP).....	67
Tabel 5.3 Tingkat Sinergitas Antar Stakeholders oleh Pelaku Bisnis (PHRI- Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia) dan (ASITA – Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia).....	68
Tabel 5.4 Tingkat Sinergitas Antar Stakeholders oleh Media (Generasi Pesona Indonesia).....	69
Tabel 5.5 Tingkat Sinergitas Antar Stakeholders oleh Komunitas (HPI- Himpunan Pramuwisata Indonesia)	70
Tabel 5.6 Rata-Rata Tingkat Sinergitas Stakeholders Dalam Pengembangan Wisata Halal di Sumatera Barat	71