

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSTEJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Karangka Peneltian.....	11
BAB II GAMBARAN UMUM.....	12
2.1 Kondisi Umum	12
2.1.1 Profil Kota Yogyakarta.....	12
2.1.1.1 Etimologi.....	12
2.1.1.2 Geografi.....	13
2.1.2 Program Gandeng Gendong.....	14
2.1.2.1 Visi Misi Program Gandeng Gendong.....	14
2.1.2.2 Dasar Hukum Penyusunan	16
2.1.2.3 Peran Pihak Pelaksanaan Gandeng Gendong.....	17
2.1.2.4 Prinsip Gandeng Gendong	19
2.1.3 Program Nglarisi “Gandeng Gendong”	20
2.1.3.1 Program Nglarisi	20
2.1.3.2 Persyaratan Anggota Nglarisi	20
2.1.3.3 Pendaftaran Penyedia Program Gandeng Gendong	21
2.1.3.4 Tahapan Penggunaan Aplikasi Nglarisi	22
2.1.3.5 Daftar Anggota Kelompok Nglarisi	24
2.1.3.6 Daftar Perkiraan Nilai Omset/Bulan Kelompok	27
2.2 Tinjauan Pustaka	29

2.2.1 UMKM.....	29
2.2.1.1 Kriteria dan Ciri-Ciri UMKM.....	30
2.2.2 Pendapatan	32
2.2.3 Faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan	32
2.2.4.1 Modal Usaha	33
2.2.4.2 Bahan Baku	37
2.2.4.5 Jumlah Penjualan	39
2.3 Penelitian Terdahulu.....	42
2.4 Keaslian Penelitian	45
2.5 Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Jenis dan Sumber Data	50
3.2.1 Data Primer	50
3.2.2 Data Sekunder.....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1 Wawancara.....	51
3.3.2 Kuesioner	51
3.3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	52
3.3.4 Teknik Sampling.....	52
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel	53
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.5.1 Variabel Independen (X)	54
3.5.2 Variabel Dependen (Y).....	55
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	55
3.6.2 Uji Normalitas.....	56
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda	57
3.6.5 Uji Nilai Statistik T (Uji <i>t Test</i>)	58
3.6.6 Uji Nilai Statistik F (Uji <i>F Test</i>)	59
3.6.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Subyek Penelitian	61
4.2 Analisis Karakteristik Responden	62
4.2.1 Karakteristik Responden meneurut Usia	62
4.2.2 Karakteristik Responden menurut Pendidikan	63
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Kelurahan	64
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Gabung	65
4.3 Analisis Deskripsi Variabel	65
4.3.1 Deskripsi Variabel Pendapatan	65
4.3.2 Deskripsi Variabel Modal Usaha	66
4.3.3 Deskripsi Variabel Bahan Baku	67
4.3.4 Deskripsi Variabel Jumlah Penjualan	67
4.4 Hasil Analisis Data Statistika Deskriptif	68
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	69
4.5.1.1 Hasil Uji Multikolinearitas	70
4.5.1.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
4.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.5.2.1 Hasil Uji F	73
4.5.2.2 Hasi Uji t	74
4.5.2.3 Hasil Koefisien Determinasi	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
DAFTAR LAMPIRAN	84