

Abstrak

Ruang *co-working* menjadi salah satu konsep kafe yang digandrungi para mahasiswa dan pekerja yang membutuhkan ruang berproduktivitas. Konsep *co-working* memiliki nilai-nilai yang disematkan pada ruang untuk menjadi identitas ruang tersebut. Sama halnya dengan salah satu *co-working* yang ada di Yogyakarta yaitu Antologi *collaborative space*, ia memiliki nilai-nilai ruangnya sendiri, yaitu kolaborasi dan aktif yang menjadi wacana yang diupayakan ruang Antologi. Penelitian ini berfokus pada bagaimana pekerja jarak jauh yang memanfaatkan Antologi sebagai ruang berproduktivitas dan memaknai ruang tersebut dalam konteks ruang bekerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi sebagai upaya memahami motif serta pemaknaan ruang Antologi. Penelitian ini menggunakan teori produksi ruang sebagai alat bedah untuk menjelaskan ruang dan penggunaannya. Penelitian ini menemukan bahwa pekerja jarak jauh yang menjadi subyek penelitian memaknai Antologi sebagai ruang bekerja yang penuh akan interaksi sosial, santai, dan rekreatif.

Kata Kunci : *Co-working, produksi ruang, pekerja jarak jauh*

Abstract

Co-working space becomes one of the cafe concepts that many college students and workers look for when it comes to productivity space. Every coworking concept has values that become its unique identity, it also applies to Antologi Collaborative Space as one of *co-working* spaces in Yogyakarta. Antologi labelled itself as a *co-working* space that uphold collaborative and active value as discourse at the space. This research focused on how remote workers define Antologi Collaborative Space in the context of workspace. This research uses a qualitative approach and phenomenology method as a way to understand the motives and meaning of Antologi Space. This research uses Lefebvre's Production of Space to understand and explain Antologi Collaborative Space, especially in this particular case. This research reveals that remote workers define Antologi as a workplace that is full of social interaction and recreational.

Keywords : *Co-working, production of space, remote worker*