

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH.....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah dan Ruang Lingkup.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Tinjauan Pustaka.....	8
E. Sumber dan Metode Penelitian.....	13
F. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II Gelombang dari Utara: Migrasi Tionghoa ke Batavia.....</b>	<b>15</b>
A. Etnis Tionghoa Masuk ke Nusantara dalam Keanekaragaman Asa Pra Abad 20.....	15
B. Etnis Tionghoa di Batavia (Glodok).....	19
C. Nilai dan Prilaku Bisnis Tionghoa.....	27
1. Hong Sui atau Feng Shui.....	28
2. Hopeng.....	29

3. Hoki.....	30
<b>BAB III Pasang Surut Kedai Etnis Tionghoa Batavia.....</b>	<b>37</b>
A. Dominasi Hakka dalam usaha bisnis warung (kedai) di Batavia.....	37
B. Kedai Makanan dan Minuman Tionghoa di Glodok.....	38
1. Warung Shanghai 1920.....	40
2. Kedai Kopi Es Tak Kie.....	42
3. Warung Tinggi (Tek Sun Hoo).....	46
C. Berkembangnya bisnis Kedai Tionghoa Batavia.....	54
1. Geliat Prospek Perdagangan Tionghoa Kolonial 1920, dan Faktor Elit Tionghoa.....	54
D. Meredupnya bisnis kedai Tionghoa Batavia.....	60
1. Depresi Ekonomi.....	60
2. Bisnis Keluarga .....	64
3. Politik Hindia Belanda dan Ekspansi Jepang.....	65
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>