

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kajian Literatur	6
1.6 Kerangka Teori	9
1.7 Metode Penelitian	13
1.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	13
1.7.2 Sumber Data	14
1.7.3 Subjek Penelitian	15
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	16
1.7.5 Teknik Analisis Data	17

BAB II	20
MENGENAL SKINCARE COSRX DAN SEJARAH KECANTIKAN DI KOREA SELATAN	20
2.1 Produk Skincare COSRX	20
2.2 Pemasaran COSRX.....	27
2.3 Sejarah Kecantikan di Korea Selatan	30
2.4 Deskripsi Informan	32
2.4.1 Profil Informan	32
2.4.2 Status Sosial Ekonomi.....	36
BAB III	39
MEMILIH COSRX SEBAGAI UPAYA PERAWATAN WAJAH	39
3.1 PRAKTEK SIMULASI MEMILIH PRODUK SKINCARE COSRX.....	40
3.1.1 COSRX sebagai Tanda Kesuksesan dalam Mencapai Kecantikan Natural	40
3.1.2 COSRX menjadi Simbol Kelas Sosial	45
3.2 HIPERREALITAS TERHADAP PRODUK COSRX SEBAGAI SKINCARE EKSklusif	49
3.2.1 Opini Publik terhadap <i>skincare</i> COSRX.....	49
3.2.2 Loyalitas terhadap <i>Skincare</i> COSRX	61
3.2.2 Dampak Hiperealitas bagi Para Pengguna <i>Skincare</i> COSRX	65
BAB IV	77
REPRESENTASI CANTIK ALA PEREMPUAN KOREA SELATAN	77
4.1 KECANTIKAN PEREMPUAN KOREA DALAM MEDIA	79
4.1.1 Memproduksi Konsep Imut Sehingga Terkesan Awet Muda .	79
4.1.2 Memiliki Kulit Wajah Sehat Bercahaya (<i>Glowing skin</i>)	82

4.2 CANTIK ALA KOREA SEBAGAI KONSEP KECANTIKAN IDEAL YANG RELEVAN	87
4.2.1 Hilangnya Kepercayaan Diri Akibat Permasalahan Wajah yang Tak Kunjung Terselesaikan	87
4.2.2 Pentingnya Melakukan Perawatan Wajah bagi Para Mahasiswi	90
BAB V	95
PENUTUP	95
5.1. KESIMPULAN	95
5.2. KETERBATASAN PENELITIAN	98
DAFTAR PUSTAKA	100