

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. M. (2014). The impact of sensory appeal, self-reference and positive affect on brand attitude. *International Review of Management and Business Research*, 3(1): 267-278.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2): 179–211.
- Amelia, W.R, Lubis, A.H., & Sabrina, H. (2019). Penggunaan Theory Of Planned Behavior Untuk Menganalisis Niat Perilaku Milenial Dalam Belanja Daring Melalui Aplikasi Instagram. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*: 16(2).
- Astuti, S. N. D., & Yuliawati. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Di Agrowisata Kabupaten Semarang. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 11(2): 241-259.
- Baharta, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Wisatawan Ke Pesona Alam Puncak. *Jurnal Akrab Juara*, 4(2): 225-240.
- Bansal, P. (2005). Evolving Sustainability: A Longitudinal Study of Corporate Sustainable Development. *Strategic Management Journal*, 26(3): 197-218.
- Brooks, A. W. (2013). Get excited: Reappraising pre-performance anxiety as excitement. *Journal of Experimental Psychology: General*, 143(3): 1144.
- Cetin, G., & Bilgihan, A. (2014). *Components Of Cultural Tourists' Experiences In Destinations*. Current Issues in Tourism, (ahead-of-print): 1-18.
- Chew, E. Y. T., & Jahari, S. A. (2014). Destination image as a mediator between perceived risks and revisit intention: A case of post-disaster Japan. *Tourism Management*, 40: 382-393.
- Chin, C.H, Lo, M.C., Razak, Z., Pasbakhsh, P., & Mohamad, A.Z. (2020). Resources Confirmation for Tourism DestinationsMarketing Efforts Using PLS-MGA: The ModeratingImpact of Semirural and Rural Tourism Destination. *Sustainability*, 12(1): 6787.
- Crompton, J. 1979. Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4): 408-424.
- Cruz, F.G.S., Moral-Cuadra, S., Tito, J.C., & López-Guzmán, T. (2020). Gastronomic Motivations and Perceived Value of Foreign Tourists in the City of Oruro (Bolivia): An Analysis Based on Structural Equations. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10).
- Damayanti, M., & Ferdinand, A.T. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(4).

- Dewi, I.A.I., & Laksmidewi, D. (2015). Pengaruh Customer Experiences Terhadap Revisit Intention Dengan Mediasi Learning In Museum Dan Visitor Satisfaction Di Museum Wayang. *Jurnal Manajemen*, 12(2).
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2020). *Laporan Akhir Analisa Belanja Wisatawan Tahun Anggaran 2019*. Yogyakarta: CV. Madani Callysta Saibuyun.
- Ellis, A., Park, E., Kim, S., & Yeoman, I. (2018). What is food tourism?. *Tourism Management*, 68: 250-263.
- Fatmawati, D., Sulistyani, & Budiyono. (2018). Analisis Aspek Kesehatan Lingkungan Di Tempat Wisata Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(2): 122-132.
- Goeldner, Charles. (2012). *Tourism Principles, Practices And Philosophies*. New Jersey: John Wiley & sons, Inc
- Haban, Y., Koleangan, R. A. M., & Kawung, G. M. V. (2019). Analisis Faktor- faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan dan Nilai Ekonomi Kebun Raya Bogor. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 19(1).
- Hadinoto, K. (1996). *Perencanaan pengembangan destinasi pariwisata*. Penerbit Universitas Indonesia.
- Hampton, Mark. (2003). Entry Points for Local Tourism in Developing Countries : Evidence from Yogyakarta, Indonesia.
- Hardiansyah, & Yuningsih, E. (2018). Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Pada Destinasi Wisata Kota Bogor. *Jurnal Visionida*, 4(1).
- Haryanto, T. (2020). Editorial: Covid-19 Pandemic And International Tourism Demand. *Journal of Developing Economies*, 5(1): 1-5
- Hong, Y., Cai, G., Mo, Z., Gao, W., Xu, L., Jiang, Y., & Jiang, J. (2020). The Impact of COVID-19 on Tourist Satisfaction with B&B in Zhejiang, China: An Importance–Performance Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(1).
- Hurlock, Elizabeth B. (2004). Psikologi perkembangan (Edisi kelima). Jakarta: Erlangga: 246.
- Hughes, H. (2013). *Arts, Entertainment And Tourism*. New York: Routledge.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Kay, P. L. (2009). Cultural Experience tourist motives dimensionality: A cross- cultural study. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(4): 329- 371.

- Khansa, V. R., & Farida, N. (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4): 104- 114.
- Kim, S., & Lehto, X. Y. (2013). Projected and perceived destination brand personalities: The case of South Korea. *Journal of travel research*, 52(1), 117-130.
- Kim, Y.G., & Eves, A. (2016). Measurement Equivalence Of An Instrument Measuring Motivation To Consume Local Food: A Cross-Cultural Examination Across British And Korean. *Journal of Hospitality & Tourism Research*: 40(5).
- Kusmayadi dan Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Laba, I Nengah. (2018). A Content Analysis Of Media Information Exposure On Tourism Destination Image. *JBHOST*, 4(1): 80-88.
- Leiper, N. (2004). *The Framework Of Tourism. Tourism: The Nature And Structure Of Tourism*, 1: 25.
- Lindstrom, M. 2005. *Brand sense: build powerful brands through touch, taste, smell, sight and sound*. New York, NY: Koogan Page.
- López-Guzmán, T., López, A.L.S., Gálvez, J.C.P., & Vélez, A.T. (2019). *Gastronomy, Culture And Tourism In Ecuador*. New York: Routledge
- Makalew, A. J., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Marmion, M., & Hindley, A. (2019). *Tourism and Health: Understanding the Relationship*. Switzerland: Springer.
- Nafisah, E., & Suhud, U. (2016). *Who Would Return to Malioboro? A Structural Model of Factors to Influence Tourists' Revisit*. International Conference on Education For Economics, Business, and Finance (ICEEBF) : 28-35.
- Nguyen, H.M., Dang, L.A.T., & Ngo, T.T. (2019). The Effect of Local Foods on Tourists' Recommendations and Revisit Intentions: The Case in Ho Chi Minh City, Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6:3.
- Nisa, A. F., & Haryanto, R. (2014). Kajian Keberadaan Wisata Belanja Malioboro terhadap Pertumbuhan Jasa Akomodasi di Jalan Sosrowijayan dan Jalan Dagen. *Jurnal Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 1(3): 933-948.
- Nuraeni, Sofia Bellinda (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang.
- Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang

- Nurazizah, G.R., & Marhanah, S. (2020). Influence Of Destination Image And Travel Experience Towards Revisit Intention In Yogyakarta As Tourist Destination. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(1).
- Oktariani, E., & Syafruddin. (2019). Pengaruh Service Quality Dan Word Of Mouth Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Destination Image Pada Wisata Pantan Terong Aceh Tengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(3).
- Pan, L., Zhang, M., Gursoy, D., & Lu, L. (2017). Development and validation of a destination personality scale for mainland Chinese travelers. *Tourism Management*, 59(1), 338–348.
- Parahiyanti, C. R., & Hussein, A. S. (2014). The Determinants of Visitor’s Revisit Intention: A Lesson from Ijen Car Free Day. *APMBA (Asia Pacific Management and Business Application)*, 3(2), 74-85. PLS
- Patten, D. M. (2002). Media Exposure, Public Policy Pressure, and Environmental Disclosure: An Examination of The Impact of Tri Data Availability. *Accounting Forum*, Vol. 26(2).
- Primadany, S.R., Mardiyono, & Riyanto. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(4), 135-143.
- Pujiyati, H., & Sukaatmadja, I.P.G. (2020). Antecedent Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Spiritual Di Bali. *Jurnal Manajemen*, 9(1).
- Rahma, N., Susilowati, I., & Purwanti, E. Y. (2017). Minat Wisatawan terhadap Makanan Lokal Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 18(1), 53-76.
- Renanita, Theda. (2015). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi dan Perilaku Berwisata Masyarakat serta Implikasinya bagi Entrepreneurship Bidang Pariwisata. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 4(1).
- Reza, Asad. (2014). The Excitement Theory on Human Behaviour. *IOSR Journal of Mathematics*, 10(3), 37-44.
- Rinaldi, Stefanus (2018). Kawasan Malioboro Sebagai Daya Tarik Wisata Utama di Yogyakarta . Yogyakarta, STIPRAM : 3.
- Robinson, M., & Picard, D. (2006). *Tourism, Culture and Sustainable Development*. France: UNESCO.
- Sarbini. (2016). *Analisis Pengaruh Kesadaran, Citra, Kualitas Dan Nilai Destinasi Pada Niat Berkunjung Ke Obyek Wisata Kepulauan Derawan*. FEB, UGM.
- Sert, A. N. (2019). The Effect of Local Food on Tourism: Gaziantep Case. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 18(4).

- Slater, M. D. (2004). Operationalizing and analyzing exposure: The foundation of media effects research. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 81(1), 168–183. doi:10.1177/107769900408100112
- Soedarso, Nurif, M., & Windiani. (2014). Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Sosial Humaniora*, 7(2).
- Syofian, S. (2011). Statistika deskriptif untuk penelitian. *Cetakan Ke-2. Jakarta: PT. Rajagrafindopersada*: 149.
- Sugihamretha, I.D.G. (2020). Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid- 19 Pada Sektor Pariwisata. *The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2).
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suhartanto, D., Clemes, M. D., & Wibisono, N. (2018). How experiences with cultural attractions affect destination image and destination loyalty. *Tourism Culture & Communication*, 18(3), 177-189.
- Surfen & Natanael, Y. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*, Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Suparwoko, Woko (2015). Revitalisasi Sirkulasi dan Pedestrian Pada Kawasan Malioboro, Yogyakarta: 3
- Susilo, A., Rumende, C. M., Pitoyo, C. W., Santoso, W. D., Yulianti, M., Herikurniawan, Sinto, R., Singh, G., Nainggolan, L., Nelwan, E.J., Chen, L. K., Widhani, A., Wijaya, E., Wicaksana, B., Maksum, M., Annisa, M., Jasirwan, O., & Yuniastuti, E. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, 7(1), 45-67.
- Thiumsak, T., & Ruangkanjanases, A. (2016). Factors influencing international visitors to revisit Bangkok, Thailand. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(3), 220-230.
- Widiastuti, H., Utami, E.R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(2).
- Wijaya, S., Morrison, A., Nguyen, T. H., & King, B. (2016). *Exploration of Culinary Tourism in Indonesia: What Do the International Visitors Expect?*. In Asia Tourism Forum 2016 - the 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia. Atlantis Press.
- Wiratini, N.N.A., Setiawina, N.D., & Yuliarmi, N.N. (2018). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Badung. *Jurnal Ek279-308.onomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(1).

- Wolah, F.F.Ch. (2016). Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso. *Jurnal Acta Diurna*, 5(2).1-11.
- Yu, C. P., Chang, W. C., & Ramanpong, J. (2019). Assessing Visitors' Memorable Tourism Experiences (MTEs) in Forest Recreation Destination: A Case Study in Xitou Nature Education Area. *Forests*, 10(8), 636.
- Yulianto, Atun. (2017). Analisis Objek Daya Tarik Wisata Favorit Berdasarkan Jumlah Pengunjung Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 15(2).555-567
- Yuniati, Nining. (2018). Profil dan Karakteristik Wisatawan Nusantara: studi kasus di Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2). 175-190.
- Yusuf, Mohamad. (2017). Measuring Tourist's Motivations for Consuming Local Angkringan Street Food in Yogyakarta, Indonesia. *J. Ind. Tour. Dev. Std.*, 5(2).65-72.
- Zeng, Benxiang. (2013). Social Media in Tourism. *J Tourism Hospit*, 2(1).1-2.

Sumber Internet

- BBC News. (2020). Covid-19 'terus menyebar', hampir 39 juta kasus terkonfirmasi di 189 negara - bagaimana upaya negara-negara yang masih alami kenaikan kasus?. Diakses pada 10 Desember 2020 dari <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-54407978>
- BPS Kota Yogyakarta. (2020). *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2020*. Diakses pada 9 September 2020 dari <https://jogjakota.bps.go.id/publication/2020/02/28/9668db13d30b67c6fa6f7d28/kota-yogyakarta-dalam-angka-2020--penyediaan-data-untuk-perencanaan-pembangunan.html>
- BPS Provinsi DI Yogyakarta. (2020). *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2020*. Diakses pada 9 September 2020 dari <https://yogyakarta.bps.go.id/publication/2020/04/27/f05ad6d5e9b43de46673d003/provinsi-di-yogyakarta-dalam-angka-2020.html>
- BPS Provinsi DI Yogyakarta. (2020). *Direktori Hotel dan Akomodasi Lain Daerah Istimewa Yogyakarta 2020*. Diakses pada 9 September 2020 dari <https://yogyakarta.bps.go.id/publication/2020/09/16/bdf03e02522df9bed9a00d32/direktori-hotel-dan-akomodasi-lain-daerah-istimewa-yogyakarta-2020.html>
- Dinas Pariwisata DIY. (2017). *Yogyakarta City of Philosophy, 2nd Edition E-Book Jogja Istimewa 2017*. Diakses pada 11 September 2020 dari Daerah Istimewa Yogyakarta. <https://visitingjogja.com/13091/e-book-dinas-pariwisata-edisi-2-yogyakarta-city-philosophy/>

- Dinas Pariwisata DIY. (2017). *Panduan Destinasi Wisata Jogja*. Diakses pada 11 September 2020 dari <https://visitingjogja.com/10236/buku-panduan-wisata-diy-yogyakarta-sightseeing-guidebook/>
- Dinas Pariwisata DIY. (2020). *Peta Wisata DIY*. Diakses pada 10 September 2020 dari <https://visitingjogja.com/10240/peta-wisata-diy-tourism-map-of-yogyakarta/>
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2016). *Rencana Strategis Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Tahun 2017 – 2022*. Diakses pada 9 September 2020 dari <https://pariwisata.jogjakota.go.id/resources/download/renstra-dinas-pariwisata-kota-yogyakarta-2017-2020-18.pdf>
- Dinas Pariwisata Sleman (2020). Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 48 tahun 2020 tentang Pedoman Penyusunan Panduan Pelaksanaan Kegiatan Pelayanan Publik dan Perekonomian Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). Diakses pada 23 Desember 2020 dari <https://pariwisata.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2020/07/Pergub48-2020.pdf>
- Dzulfaroh, Ahmad Naufal. (2020). *Alasan Harus Scan Barcode Saat Memasuki Kawasan Malioboro*. Diakses pada 6 Oktober 2020 dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/06/12/193900865/alasan-harus-scan-barcode-saat-memasuki-kawasan-Malioboro?page=all>.
- Ekwanto. (2020). wisatawan di Yogyakarta turun signifikan. Diakses pada 5 Juni 2020 dari <https://www.antaranews.com/berita/1372946/dampak-Covid-19kunjungan-wisatawan-di-yogyakarta-turun-signifikan#mobile-nav>
- Isnaini, Nur. (2018). *Malioboro sebagai Daya Tarik Wisata di Yogyakarta*. Diakses pada 6 Oktober 2020 dari <https://osf.io/p2msb/download/?format=pdf>
- Kemenkes, 2020. FAQ. Diakses pada 14 Januari 2021 dari <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>.
- Kompas (2020). *Mau jalan-jalan di Malioboro? Simak panduan protokol kesehatannya*. Diakses pada 21 Desember 2020 dari <https://travel.kompas.com/read/2020/07/04/091500827/mau-jalan-jalan-di-Malioboro-simak-panduan-protokol-kesehatannya?page=all>.
- Pangaribowo, Wisang Seto. (2020). Jumlah Pengunjung Malioboro Berangsur Normal Seperti Sebelum Pandemi. Diakses pada 12 Desember 2020 dari <https://travel.kompas.com/read/2020/08/29/175034627/jumlah-pengunjungMalioboro-berangsur-normal-seperti-sebelum-pandemi>.
- Pemerintah Daerah DIY. (2020). *Data Terkait COVID-19 di D.I. Yogyakarta*. Diakses pada 22 September 2020 dari <https://corona.jogjaprov.go.id/data-statistik>

Pemerintah Daerah DIY. (2020). *Tentang COVID-19*. Diakses pada 22 September 2020 dari <https://corona.jogjaprov.go.id/>

Pemerintah Daerah DIY. (2020). *Upaya Yogyakarta Dalam Membuka Kembali Sektor Pariwisata*. Diakses pada 22 September 2020 dari <https://corona.jogjaprov.go.id/rilis/berita/102-upaya-yogyakarta-dalam-membuka-kembali-sektor-pariwisata>

Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta nomor 48 tahun 2020 tentang pedoman penyusunan pelaksanaan kegiatan pelayanan publik dan perekonomian masyarakat di daerah istimewa Yogyakarta dalam pencegahan dan pengendalian corona virus disease 2019. Diakses pada 30 September 2020 dari <https://pariwisata.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2020/07/Pergub48-2020.pdf>

Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 8 Tahun 2012 tentang Pembentukan, Susunan, Kedudukan, Fungsi dan Rincian Tugas Unit Pelaksana Teknis Pengelolaan Kawasan Malioboro Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta. Diakses pada 6 Oktober 2020 dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/20309>

Poerwadi, Heroe. 2020. *Pengunjung Malioboro Meningkatkan Tiga Kali Lipat Selama Libur Panjang*. Diakses pada 12 Desember 2020 dari <https://jogja.tribunnews.com/2020/11/01/pengunjung-Malioboro-meningkattiga-kali-lipat-selama-libur-panjang>.

Priatmojo, G., & Baktora, M.I. (2020). *Sebulan Setelah Dibuka Lagi, Kunjungan Wisatawan ke Malioboro Masih Lesu*. Diakses pada 2 November 2020 dari <https://jogja.suara.com/read/2020/07/30/201500/sebulan-setelah-dibuka-lagi-kunjungan-wisatawan-ke-Malioboro-masih-lesu?page=all>

Sudjtmiko, Tomi. (2020). *Selama Agustus, Tak Ada Turis Kunjungi Yogya*. Diakses pada 3 November 2020 dari <https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/selama-agustus-tak-ada-turis-kunjungi-yogya/>

Tempo, 2020. *Covid-19 Menewaskan PKL, Pemkot Yogyakarta Umumkan Malioboro Tetap Dibuka*. Diakses pada 14 Januari 2021 dari <https://travel.tempo.co/read/1383737/Covid-19-menewaskan-pkl-pemkot-yogyakarta-umumkan-malioboro-tetap-dibuka/full&view=ok>.

Tempo, 2020. *Kasus Covid-19 di Malioboro Berlanjut, Sebagian Pasar Beringharjo Ditutup*. Diakses pada 14 Januari 2021 dari <https://travel.tempo.co/read/1386221/kasus-Covid-19-di-malioboroberlanjut-sebagian-pasar-beringharjo-ditutup/full&view=ok>.

Tribun jogja, 2020. *BREAKING NEWS : Satu Lagi PKL Kawasan Malioboro Yogyakarta Dinyatakan Positif Covid-19*. Diakses pada 14 Januari 2021. <https://jogja.tribunnews.com/2020/09/15/breaking-news-satu-lagi-pkl-dikawasan-malioboro-yogyakarta-dinyatakan-positif-Covid-19>