

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
MOTTO .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah dan Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Tinjauan Pustaka.....	8
1.4.1. Studi Komodifikasi Agama.....	8
1.4.2. Konsumsi dan Materialisme dalam Internet .....	10
1.4.3. Studi Komodifikasi dalam Ruang Media.....	11
1.5. Kerangka Teori .....	13
1.5.1. Agama dan Perubahan Sosial.....	13
1.5.2. Mediatisasi agama.....	15
1.5.3. Komodifikasi Agama .....	16
1.5.4. Popularisasi Agama .....	18
1.6. Metode Penelitian .....	20
1.6.1. Pilihan Kasus .....	20
1.6.2. Pilihan Bahan Penelitian .....	20
1.6.3. Aspek-Aspek Pemilihan Bahan .....	21
1.6.4. Tahap Analisis Data.....	22

BAB II .....	23
AGAMA DALAM IKLAN DI RUANG INTERNET .....	23
2.1.    Penggunaan Sertifikasi Halal .....	23
2.2.    Produk Industri Hijabers .....	28
2.3.    Syaria'at Agama sebagai Alat Berdagang .....	33
2.4.    Agama: Dari "Doktrin" ke "Komoditas Industri" .....	38
BAB III .....	41
KOMODIFIKASI AGAMA DALAM IKLAN <i>ONLINE</i> .....	41
3.1.    Ideologi Pasar dalam Agama .....	41
3.2.    Mediatisasi Agama dalam Iklan .....	46
3.3.    Keterlibatan Tokoh Agama dalam Komodifikasi .....	50
3.4.    Komodifikasi Fanatisme Agama .....	56
BAB IV .....	59
PENGARUH KOMODIFIKASI AGAMA DALAM INTERNET   TERHADAP PERKEMBANGAN KEBERAGAMAAN UMAT ISLAM .....	59
4.1.    Manipulasi Nilai Agama dalam Iklan .....	59
4.2.    Materialisme Agama dalam Iklan .....	64
4.3.    Komodifikasi sebagai Pendangkalan Aqidah .....	68
4.4.    Dekolektivisme dalam Agama Materialistik .....	75
BAB V .....	78
KESIMPULAN .....	78
5.1.    Kesimpulan .....	78
5.2.    Refleksi Teoritis .....	82
5.3.    Saran .....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penggunaan Sertifikasi Halal Setiap Produk .....	24
Tabel 2: Produk Industri Serba “Hijaber” .....	29
Tabel 3: Contoh Iklan Dengan Syariat Agama .....	33
Tabel 4: Penjualan produk dengan identitas Agama.....	42
Tabel 5: Media dan Aplikasi berbasis Agama .....	46
Tabel 6: Ustadz Seleb/ Ustadz Endorsment.....	51
Tabel 7: Contoh Iklan yang Manipulatif .....	60
Tabel 8: Contoh Bentuk Materialisasi Agama.....	64
Tabel 9: Contoh Pendangkalan Aqidah .....	69