

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL, GAMBAR, DAN GRAFIK.....	x
ABSTRAKSI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Landasan Teori.....	11
1.7. Metode Penelitian	18
BAB II REPRESENTASI PENYANDANG DWARFISME DALAM TELEVISI	20
2.1. Visualisasi Penyandang Dwarfisme	20
2.2. Konstruksi Bahasa dan Suasana.....	25
2.3. Peran-peran yang Dimainkan.....	28
2.4. Misrepresentasi Penyandang Dwarfisme	30
BAB III GAGASAN MASYARAKAT INDONESIA TENTANG DWARFISME	34
3.1. Sebutan-sebutan Umum untuk Penyandang Dwarfisme.....	34
3.2. Cerita/mitos tentang Orang Kerdil di Indonesia	35
3.3. Status dan Peran Penyandang Dwarfisme di Dunia Nyata	39

3.4. Mengaminkan Stigma: Yayasan Orang Cebol Indonesia	41
3.5. Sistem Gagasan-nilai yang Menempatkan Dwarfisme	45
BAB IV IDEOLOGI MEDIA DALAM (MIS)REPRESENTASI DWARFISME	48
4.1. Rating Acara dan Aspek Komersial dari Tayangan Dwarfisme	48
4.2. Program Televisi: “Dibentuk” dan “Membentuk” Publik	52
4.3. Tubuh Dwarfisme dan Ideologi Media Indonesia.....	58
BAB V PENUTUP	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66