

## 2. Peraturan Perundang-undangan

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 266, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5599)

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Kafe

Keputusan Menteri Hukum dan HAM nomor HKI.2.0T. 03.01-02 tahun 2016 tentang Pengesahan Tarif Royalti untuk Pengguna yang Melakukan Pemanfaatan Komersial Ciptaan dan/atau Produk Hak Terkait Musik dan Lagu

## 3. Jurnal, Ensiklopedia

Black, Henry Campbell, 1990, *Black's Law Dictionary*, West Publishing, St. Paul Minn

Herrington, J. D. (1996). *Effects of music in service environments: A field study. The Journal of Services Marketing*, 10(2), 26-41. doi: <http://dx.doi.org.ezproxy.ugm.ac.id/10.1108/08876049610114249>

Hampton-Sosa, W. (2017). *An Exploration Of Essential Factors That Influence Music Streaming Adoption And The Intention To Engage In Digital Piracy. International Journal of Electronic Commerce Studies*, 8(1), 97-134. doi: <http://dx.doi.org.ezproxy.ugm.ac.id/10.7903/ijecs.1458>

Tim Prima Pena, 1987, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Gramedia Press, Jakarta.

## 4. Internet

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, “*SIARAN PERS KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA Outlook Ekonomi 2019: Tingkatkan Daya Saing Untuk Mendorong Ekspor*” <https://www.ekon.go.id/berita/download/4504/3127/siaran-pers-outlook-ekonomi-2019-08012019-final.pdf>, tertanggal 08 Januari 2019 diakses 5 March 2019

Dini Hariyanti, “*Proyeksi Ekonomi Kreatif 2019: Makin Membesar dan Kebal Krisis*” <https://katadata.co.id/berita/2019/01/01/proyeksi-ekonomi-kreatif-2019-makin-membesar-dan-kebal-krisis> diakses 5 March 2019

Pramdia Arhando, “*5 Kebijakan Pemerintah Mendorong Laju Ekonomi Indonesia*” <https://www.moneySMART.id/pemerintah-optimis-laju-ekonomi-indonesia-baik/>

Sakina Rakhma Diah Setiawan "*Gaya Hidup Masyarakat Dorong Geliat Industri Waralaba dan Kafe*" <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/27/160253626/gaya-hidup-masyarakat-dorong-geliat-industri-waralaba-dan-kafe> diakses 5 March 2019

Nielsen "*Soundtrack report - The hidden value in music for business*" <https://marketing.soundtrackyourbrand.com/acton/attachment/38137/f-0001/0/-/-/-/-/Soundtrack%20report%20-%20The%20hidden%20value%20in%20musik%20for%20business.pdf> diakses 5 March 2019

Mark Harris, "*What Is Streaming Music?*", <https://www.lifewire.com/what-is-streaming-musik-2438445> diakses 5 March 2019

Bambang Winarso, "*Berkenalan dengan Layanan Streaming Musik, Spotify*" <https://dailysocial.id/post/apa-itu-spotify> diakses 5 March 2019

bplawyers, "*Hak Cipta : Mengenal Lebih Dalam Hak Cipta di Indonesia*" <https://bplawyers.co.id/2018/01/30/hak-cipta-di-indonesia/> diakses pada 29 Mei 2019.

Netrilis, "*Apakah Netrilis mengurus pencatatan hakcipta karya musik*", <https://help.netrilis.com/2020/06/apakah-netrilis-mengurus-pencatatan.html>, diakses pada 15 Oktober 2020