

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A.    Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.    Aktualitas .....	1
2.    Relevansi dengan Departemen Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan ..	2
3.    Orisinalitas .....	2

B.	Latar Belakang.....	4
C.	Pertanyaan Penelitian.....	12
D.	Tujuan .....	12
E.	Manfaat Penelitian .....	12
F.	Kajian Teori .....	13
1.	Modal Sosial .....	13
2.	Unsur-Unsur dalam Modal Sosial.....	16
3.	<i>Linking Social Capital (LSC)</i> .....	20
4.	Modal Sosial dalam Pengembangan UMKM .....	20
5.	Resiliensi .....	24
BAB II METODE PENELITIAN.....		27
A.	Metode Penelitian .....	27
1.	Jenis Penelitian.....	28
2.	Lokasi Penelitian.....	28
3.	Teknik Penentuan Informan .....	29
4.	Data Penelitian .....	31
2.	Wawancara .....	34
3.	Studi Kepustakaan.....	36

4.	Dokumentasi .....	38
C.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
D.	Teknik Analisis Data .....	40
1.	Mereduksi data.....	40
2.	Mengorganisasi Data.....	41
E.	Tahap Penelitian .....	42
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>		<b>44</b>
A.	Deskripsi wilayah Dusun Kwaron .....	44
B.	Awal mula industri tahu di Dusun Kwaron.....	46
1.	Keadaan Awal Industri Tahu Dusun Kwaron.....	46
2.	Permasalahan Produsen Dusun Kwaron pada Masa Awal.....	49
C.	Inovasi Industri Tahu Di Dusun Kwaron .....	50
1.	Peralatan Produksi.....	51
2.	Cara Memproduksi.....	52
D.	Perkembangan Industri tahu di Dusun Kwaron Saat Ini.....	54
1.	Tempat Berjualan dan Pemasaran.....	54
2.	Ketenagakerjaan.....	57
3.	Bahan Baku.....	58

4.	Keorganisasian .....	59	
5.	Omzet .....	60	
6.	Jumlah Produsen .....	64	
BAB IV ASPEK MODAL SOSIAL DALAM RESILIENSI INDUSTRI TAHU			
DUSUN KWARON.....			66
A. Kepercayaan dalam Resiliensi Industri Tahu Di Dusun Kwaron.....			67
1. Kepercayaan Produsen dengan Distributor, Pembeli Ampas Tahu Supliyer dan Sesama Produsen. ....			67
2. Cara membangun Kepercayaan Produsen dengan Distributor .....			77
3. Kepercayaan dalam Resiliensi Industri Tahu .....			87
B. Jaringan Dalam Resiliensi Industri Tahu Di Dusun Kwaron.....			92
1. Jaringan produsen dengan distributor, Pemasok, dan Sesama Produsen .			92
2. Cara Produsen Membangun Jaringan.....			102
3. Jaringan dalam resiliensi industri tahu .....			108
C. Norma Yang Berlaku Di Masyarakat Dalam Resiliensi Industri Tahu Di Dusun Kwaron .....			112
1. Norma dalam Hubungan Kerjasama Produsen dengan Distributor, Pemasok, dan Sesama Produsen .....			112
2. Norma dalam Resilensi Industri Tahu.....			120

BAB V PENUTUP .....	126
A.    Kesimpulan.....	126
B.    Saran .....	130
Daftar Pustaka .....	134
Lampiran .....	137

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	7
Tabel 2. Data Pengusaha Tahu di Kelurahan Ngestiharjo .....	10
Tabel 3. Informasi yang Menjadi Tanda Data Telah Jenuh .....	29
Tabel 4. Unit Analisis Penelitian .....	30
Tabel 5. Daftar Informan.....	31
Tabel 6. Penelitian Sebelumnya yang Relevan dengan Penelitian Ini.....	37
Tabel 7. Triangulasi Menjaga kepercayaan produsen dengan distributor .....	39
Tabel 8. Reduksi data cara mempertahankan kepercayaan langganan .....	41
Tabel 9. Pengorganisasian data Kepercayaan Dalam Resiliensi .....	42
Tabel 10. Jumlah Persebaran KK dan Masyarakat Dusun Kwaron di tiap RT .....	44
Tabel 11. Persebaran industri tahu di Kelurahan Ngestiharjo .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proyeksi Jumlah Penduduk Indonesia .....	6
Gambar 2. Prinsip Kerja Modal Sosial Dalam Dunia Ekonomi.....	22
Gambar 3. Grafik perkembangan Omzet Produsen tahu Dusun Kwaron .....	64
Gambar 4. Dinamika Jumlah Produsen Tahu di Dusun Kwaron .....	65
Gambar 5. Skema Jaringan Antar Aktor .....	101