

## Daftar Pustaka

- Agung Riyardi, M. I. (2013, Maret). Deindustrialisasai Pada Industri Tekstil dan Produk Tekstil Di Pulau Jawa. *Journal of Economics and Policy* , 14.
- Ashariyadi. (2016). Mewujudkan UMKM Berdaya Saing di Era MEA. In K. L. Indonesia, *Majalah Masyarakat ASEAN* (Vol. XII, pp. 4-7). Jakarta, Jakarta, Indonesia: Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiarti, S. (2015). Karakteristik Industri Tahu di Desa Trimukti Kecamatan Srandakan Kabupaten Bantul. *Geo Educasia-SI* , 1-17.
- Desmita. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Farid Styawan, D. H. (2016). Permintaan Kedelai Pada Indutri Rumah Tangga Tahu di Kabupaten Sleman. *Agro Ekonomi* , 27, 215-232.
- Field, J. (2011). *Modal Sosial*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Fukuyama, F. (2001). Social capital, civil society and development. *Third world quarterly* , 7-20.
- Fukuyama, F. (2002). *Trust, Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Qalam.
- Gunartin. (2017). Penguatan UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi. *EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis* , 1 (5), 59-74.
- Heliantina, F. (2017, Januari 5). *berita*. Retrieved Oktober 15, 2019, from ekon.go.id: <https://ekon.go.id/berita/view/ekonomi-digital-mempercepat.3017.html>
- Hendriyanto, A. (2015). Analisis Pengaruh Jaringan Usah dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* , 45-50.
- Indrawanti, T. (2014). *Pemanfaatan Modal Sosial Masyarakat Dalam Pengembangan Industri Kecil Mie Soun Di Majung, Ngawen, Klaten, Jawa Tengah*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kholidah, N. (2018). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Pengembangan*

*Sumberdaya Wilayah Pantura Dalam Rangka Penguatan Ekonomi Kreatif*,  
74 - 89.

- Kusnandar, V. B. (2019, 9 9). *katadata*. (H. Widowati, Editor) Retrieved 10 15, 2019, from [databoks:  
https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-jumlah-penduduk-usia-produktif-indonesia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-jumlah-penduduk-usia-produktif-indonesia)
- Lestari, R. (2013). Perankan Syariah Sebagai Daya Pendorong Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 1-10.
- Lukman Khakim, A. F. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Journal of Management*, 1-15.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muharram, A. (2017, Maret 27). *Paparan Sekretaris Kementerian KUKM*. Retrieved Oktober 7, 2019, from [www.depkop.go.id:  
http://www.depkop.go.id/uploads/tx\\_rtgfiles/01.\\_Paparan\\_Sekretaris\\_Kementerian\\_KUKM\\_02.pdf](http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/01._Paparan_Sekretaris_Kementerian_KUKM_02.pdf)
- Nurgandini, P. (2014). *Peranan Modal Sosial Dalam Industri Kecil Tas Di Desa Bojong Rangkas Kecamatan Ciampea Bogor*. Bogor: Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Pertanian, T. B. (2017). *Statistik Ketahanan Pangan 2017*. Jakarta: Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian.
- Praktikno, S. U. (2001). *Penyusunan Konsep Perumusan Pengembangan Kebijakan Pelestarian Nilai-nilai Kemasyarakatan (Social Capital) Untuk Integrasi Sosial*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- pusat, P. (2008, Juli 04). *JDIH BPK RI*. Retrieved Desember 2, 2020, from Database Peraturan: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Qomaria, I. (2015). *Strategi Survival Pedagang Angkringan (Tentang Modal Sosial Angkrian Dalam Menghadapi Persaingan Antar Usaha Yogyakarta dan Sekitarnya)*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Reivich, K. a. (2002). *The resilience factor: 7 essential skills for overcoming life's inevitable obstacles*. Portland: Broadway Books.

- Safitri, A. (2009). *Modal Sosial dalam Perkembangan Industri Kecil (Studi Kasus Pada Industri Konveksi Di Dusun Mlangi, Desa Nogotirto, Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, N. N. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Impor Kedelai di Indonesia. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* , 160-184.
- Sumanjaya, D. A. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketersediaan Kedelai Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* , 131-145.
- Suneki, S. (2012). Dampak Globlisasi Terhadap Eksistensi Budaya Daerah. *Jurnal Ilmiah CIVIS , II*, 308-321.
- Suyanto, B. d. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Syahra, R. (2003). Modal Sosial: Konsep dan Aplikasi. *Jurnal Masyarakat dan Budaya* , 1-22.
- Tim Kajian Kebijakan antisipasi krisis tahun 2012. (2012). *Kebijakan Antisipasi Krisis Tahun 2012 Melalui Program Kredit Usaha Rakyat*. Jakarta: Pusat Pengelolaan Resiko Fiskal, Badan Kebijakan Fiskal, Kementerian Keuangan RI periode 2009-2014.
- Widodo, T. I. (2016). *Peranan Modal Sosial dalam Perkembangan Industri Kecil Krupuk Rambak*. Bogor: Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Wulandari, P. G. (2016). *Membangun Indonesia dari Desa*. Yogyakarta: Media Pressindo.