

KEPUSTAKAAN

A. BUKU DAN JURNAL

- Abdullah, Irwan. 1997. "Antropologi di Persimpangan Jalan: Refleksi dari Pemahaman akan Tindakan Kaum Muda." *Antropologi Indonesia* 54. Jakarta: Antropologi FISIP Universitas Indonesia.
- Bhattacharjee, Jayanta Bhusan. 1973. "Early History of Tea Industry in Chachar: Summary". *Proceedings of The Indian History Congressm Vol. 34, volume II, pp. 119-120*. India: Indian History Congress.
- DeWolf, Gordon P. 1971. "Notes on The History of Tea". *Arnoldia, Vol. 31 No. 1. Pp. 20-23*. Amerika Utara: Arnold Arboretum of Harvard University.
- Di Muro, Fabrizio. Murray, Kyle B. 2012. "An Arousal Regulation Explanation of Mood Effects on Consumer Choice". *Journal of Consumer Research, vol. 39, no. 3, pp. 573-584*. Britania Raya: Oxford University Press.
- Douglas, Mary. Isherwood, Baron. 1979. *The World of Goods: Towards an Anthropology Consumption*. London: Routledge.
- Dwiastuti, Rini. Agustina Shinta. Riyanti Isaskar. 2012. *Perilaku Konsumen, bab 4 dalam Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Featherstone, Mike. 1987. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Geertz, Clifford. 1973. *Tafsir Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Graeber, David. 2011. "Consumption". *Current Anthropology, vol. 52, No. 4, pp. 489-511*. USA: The University of Chicago Press.
- Hall, Nick. 2000. *The Tea Industry*. UK: Woodhead Publishing Limited.
- Kamarijani. 1978. *Sejarah Perusahaan-Perusahaan Teh Indonesia 1824-1924*. Bandung: BPTK Gambung.
- Kartodirdjo, Sartono. 1991. *Sejarah Perkebunan di Indonesia: Kajian Sosial – Ekonomi*. Yogyakarta: Aditya Media.



- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi [edisi Revisi]*. Yogyakarta: PT. Rineka Cipta.
- Mair, Victor H. Erling Hoh. 2009. *The True History of Tea*. London: Thames & Hudson.
- Martin, Laura C. 2007. *Tea: The Drink That Changed The World*. Amerika: Tuttle Publishing.
- McCormick, Ken. 2018. "James Duesenberry as a Practitioner of Behavioral Economics. *Journal of Behavioral Economics for Policy*, vol. 2, no. 1, 13-18. Society for the Advancement of Behavioral Economics – SABE.
- Okakura, Kakuzo. 1906. *The Book of Tea*. USA: Duffield & Company.
- Ramadhani, Fadhilah. 2013. "Daya Saing Teh Indonesia di Pasar Internasional. *Economics Development Analysis Journal* vol. 2(4): 13. Semarang: UNNES.
- Smith, Valene L. 1977. *Host and Guests: The Anthropology of Tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Spillane, James J. 1992. *Komoditi Teh: Peranannya dalam Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Yu, Lu. 1974. *The Classic of Tea: Origins & Rituals*. New York: Ecco Press.

B. ARSIP DAN SUMBER RESMI

- Julaeha, Siti. 2010. *Perkebunan Teh di Hindia Belanda, Studi Kasus: Perkebunan Teh Malabar di Pangalengan – Bandung 1930-1934 [SKRIPSI]*. Depok (ID): Universitas Indonesia.
- Ningrum, Lestari. 2012. *Studi Perilaku Konsumen Minum Teh dalam Gaya Hidup Berdasarkan Kelas Sosial untuk Membudayakan Teh Bagian dari Wisata Kuliner: Studi Wilayah Jakarta Selatan dan Bogor [SKRIPSI]*. Jakarta Selatan: Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti.
- Rizki, Diah. 2008. *Asal-Usul Teh Tiongkok [SKRIPSI]*. Jakarta Selatan: Universitas Al-Azhar Indonesia.
- Tanuwijaya, Yuanita. 2009. *Upacara Minum Teh sebagai Bagian dari Kebudayaan Cina [SKRIPSI]*. Depok (ID): Universitas Indonesia.



C. LAMAN WEB

- Anonim. 2015. “Teh”. <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/teh/item240?> (diakses pada tanggal 3 November 2019, 16:19).
- Anonim. 2016. “Pop Up Ramadhan”. <https://www.kotajogja.com/4886/pop-up-ramadhan/>(diakses pada tanggal 3 nov 2019, 15:48).
- Anonim. 2017. “Apasih Coffee Snob Itu?”. <https://bacakopi.wordpress.com/2017/02/05/apasih-coffee-snob-itu/> (diakses pada tanggal 18 November 2019, 22:05).
- Febryanto, Tony. 2015. “Dalam Menyambut Datangnya Bulan Ramadan, Taman Kuliner Yogyakarta Menggelar Sebuah Event Bertajuk Pop Up Ramadhan”. <https://www.brilio.net/life/video-serba-serbi-keseruan-pop-up-ramadhan-keren-150622e.html#>(diakses pada tanggal 3 November 2019, 15:50).
- H. Yanuar. 2019. “Sensasi Minum Teh Nusantara di Kedai Teh Lokalti”. <https://www.liputan6.com/regional/read/4023674/sensasi-minum-teh-nusantara-di-kedai-teh-lokali> (diakses pada 29 November, 15:14).
- Hidayat, Rizal A. 2012. “Pendekatan Antropologi Budaya dalam Memahami Perilaku Konsumen”. <https://www.esaunggul.ac.id/pendekatan-antropologi-budaya-dalam-memahami-perilaku-konsumen-sebuah-kerangka-konsep-pemikiran/> (diakses pada tanggal 20 Desember 2019, 20:22).
- Im Fathimah Timorria. 2010. “Menggairahkan Kembali Industri Teh Nasional”. <https://kemenperin.go.id/artikel/21499/Menggairahkan-Kembali-Industri-Teh-Nasional> (diakses pada tanggal 16 Januari 2020, 09:55).
- Nana. 2017. “Apa Itu Teh Assam? Teh Khas India”. <https://tipsperawatancantik.com/apa-itu-teh-assam-teh-herbal-khas-india/> (diakses pada tanggal 28 November 2019, 18:16).