

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Sudrajat, A. S. (2017). Analisis Potensi Bahaya Dengan Metode Checklist dan What-If Analysis Pada Saat Commissioning Plant N83 Di PT. Gas Industri. *1st Conference on Safety Engineering and Its Application*. Surabaya: Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya.
- Afonso, O., Monteiro, S., & Thompson, M. (2010). *A Growth Model for The Quadruple Helix Innovation Theory*. Braga: Universidade Do Minho.
- Andry. (2010). *Pendekatan Desain Bagi Industri Kerajinan Kreatif: Sebuah Usulan Bagi Program Implementasi Ekonomi Kreatif Di Sektor Industri Kerajinan Indonesia*. Bogor: Universitas Pakuan.
- Anggraeni, P. (2019, Juni 19). *Menggeliat, Subsektor Ekonomi Kreatif Game dan Aplikasi di Kota Malang Serap Ribuan Tenaga Kerja*. Retrieved from Malang Times: <https://www.malangtimes.com/baca/40733/20190619/081100/menggeliat-subsektor-ekonomi-kreatif-game-dan-aplikasi-di-kota-malang-serap-ribuan-tenaga-kerja>
- Anggraini, N. (2008). Industri Kreatif. *Jurnal Ekonomi*, 144-151.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2016). *Tonggak Baru Ekonomi Kreatif Indonesia*. Retrieved from Bekraf: <https://www.bekraf.go.id/profil>
- Badan Ekonomi Kreatif. (2017). *Aplikasi dan Pengembang Permainan*. Retrieved from <https://www.bekraf.go.id/subsektor/page/aplikasi-dan-pengembang-permainan>
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2019). *Kota Malang dalam Angka 2019*. Malang: Badan Pusat Statistik Kota Malang.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2019). *Produk Domestik Regional Bruto Jawa Timur berdasarkan Lapangan Usaha 2014-2018*. Badan Pusat Statistik Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2016). *Kota Malang dalam Angka*. Malang: Badan Pusat Statistik Kota Malang.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2019). *Jumlah Penduduk di Kota Malang Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin, 2011-2020*. Retrieved from <https://malangkota.bps.go.id/dynamictable/2019/05/15/19/jumlah-penduduk-di-kota-malang-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-2011-2020.html>

- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2019). *Produk Domestik Regional Bruto Kota Malang menurut Lapangan Usaha 2014-2018*. Badan Pusat Statistik Kota Malang.
- Bernhardsen, T. (2002). *Geographic Information Systems: An Introduction*. Arenal: John Wiley & Sons.
- Christaller, W. (1933). *Central Places in Southern Germany*. Germany.
- Devega, E. (2017). *Bekraf Gandeng ITB Kembangkan Subsektor Ekonomi Kreatif Game dan Aplikasi*. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informatika: https://kominfo.go.id/content/detail/11149/bekraf-gandeng-itb-kembangkan-subsektor-ekonomi-kreatif-game-dan-aplikasi/0/sorotan_media
- Florida, R. (2001). *Cities and The Creative Class*. Cambridge: Harvard University Press.
- Florida, R. (2001). *The Rise of Creative Class*. Cambridge: Harvard University Press.
- Koestantia, T. (2014). *Pola Sebaran Industri Kreatif dan Sistem Keruangan Destinasi Pariwisata*. Publikasi Disertasi (S3): Universitas Gadjah Mada.
- Koko Triarko. (2019). *Cendana News*. Retrieved from Mengawal Kedaulatan Bangsa: <https://www.cendananews.com/2019/08/kota-malang-miliki-potensi-besar-ekraf-aplikasi-dan-game.html>
- Landry, C. (2008). *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. London: Earthscan.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- P. Stephen, R. (2002). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Pemerintah Kota Malang. (2010). *Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Malang 2010-2030. Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Malang 2010-2030*. Kota Malang: Pemerintah Kota Malang.
- Prahasta, E. (2002). *Sistem Informasi Geografis: Konsep-Konsep dan Dasar Informasi Geografis*. Bandung: Informatika Bandung.
- Reily, M. (2019, Juni 24). *Bekraf Fasilitasi Pengembangan Empat Daerah Kreatif*. Retrieved from Kata Data: <https://katadata.co.id/berita/2019/06/24/bekraf-fasilitasi-pengembangan-empat-daerah-kreatif>

- Robbins, P. S. (2002). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sedarmayanti. (2001). *Manajemen Sumberdaya Manusia, Reformasi Birokrasi, dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: Refika Adhitama.
- Suroso, G. (2015, Februari 12). Retrieved Oktober 11, 2019, from <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan-umum/20545-masyarakat-ekonom-asean-mea-dan-perekonomian-indonesia>
- Suroso, G. (2015, Februari 12). *Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) dan Perekonomian Indonesia*. Retrieved Desember 14, 2019, from www.bppk.kemenkeu.go.id: <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/id/publika%20si/artikel/150-artikel-keuanganumum/20545-masyarakat-ekonomi-aseanmea-dan-perekonomian-indonesia>
- Tarigan, R. (2006). *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tarigan, R. (2006). *Perencanaan Pembangunan Wilayah, Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tornqvist, G. (1983). Creativity and the Renewal of Regional Life (Creativity and Context). *Lund Studies in Geography*, 91-112.
- Triarko, K. (2019). *Kota Malang memiliki Potensi Besar Ekraf Aplikasi dan Game*. Retrieved from Cendana News: <https://www.cendananews.com/2019/08/kota-malang-miliki-potensi-besar-ekraf-aplikasi-dan-game.html>
- UNESCO. (2015). *Creative City Network*. Retrieved from <https://en.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>
- Uzzaman, A. (2015). *Startup Pedia: Panduan Membangun Startup ala Silicon Valley*. Yogyakarta: Bentang.