

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, R. 2018. Sikap konsumen terhadap atribut beras organik. *PARSIMONIA*. 4(3). 321-328.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 2020. Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2020. BPS Kabupaten Banyumas. Banyumas
- David, W., dan Ardiansyah. 2017. *Perceptions of young consumer toward organic food in Indonesia*. *Int. J. Agricultural Resources, Governance and Ecology*. 13(4). 315-325.
- Dillon, W. R., dan Goldstein, M. 1984. *Multivariate Analysis: Methods and Applications*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Engel J.F, Blackwell R.D, dan Miniard P.W. 1994. Perilaku Konsumen. Jilid 2. Terjemahan F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ikasari, D. M., Panji D., Rizky Lutfian R. S., Ardaneswati Dyah P. C. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian beras organik. *Jurnal Teknologi Petanian*. 17(1):69-78
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran. (Edisi ke-3). Terjemahan oleh Imam Nurmawan. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2012. *Marketing Management. 14th Edition*. Pearson Education, New Jersey
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing. (13th Edition)*. USA : Pearson.
- Kotler, P. 1993. Manajemen Pemasaran. (Jilid 1). Terjemahan oleh Adi Zakaria Afiff. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Fakultas Indonesia.
- Kuryaningsih, Maniek, dan Dwi. 2008. Inovasi Teknologi Budidaya Padi Organik Menuju Pembangunan Pertanian yang Berkelanjutan. Prosiding Seminar Nasional Teknik Pertanian. 18-19 November 2008 di Yogyakarta.
- Maryani, H., Kristiana, L., dan Lestari, W. 2017. Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Sainifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Litbangkes*. 27 (2) : 89-98
- Manuhutu, Melly dan Bernard T. Wahyu W. 2005. Berkebun Sayuran Organik bersama Melly Manuhutu. Jakarta: PT Agro Media Pustaka.