

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2001. *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Bai, Zhihong. 2018. "The Characteristics of Language in Cosmetic Advertisements." *Theory and Practice in Language Studies* Vol. 8, No. 7: 841-847.
- Chaer, Abdul. 2015. *Sintaksis Bahasa Indonesia: pendekatan proses*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hong-sik, Lee. 2002. "3 장 정보를 주는 광고 언어." Seoul.
- Hyeon-a, Cho. 2006. *The Korean Language Educational Study about The Effectiveness of Advertising Language*. Thesis, Seoul: Yonsei University.
- Kasali, Renald. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. 1995. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kim, Wook-dong. 2002. *susahakiran mueosinga 수사학이란 무엇인가?* Seoul: mineumsa 민음사.
- Linghong, Zhu. 2006. "The Linguistic Features of English Advertising." *Celea Journal* Vol. 29, No. 1: 71-18.
- Marlina. 2019. *Wacana Iklan Toko Daring Tokopedia.com*. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nami, Kim. 2010. "친철 한국어문법." Seoul: Sapiens21.

- Pranowo. 2009. *Berbahasa secara Santun*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priastuti, Esti. 2010. *Karakteristik Pemakaian Bahasa dalam Iklan Komersial Radio*. Skripsi, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Rachmadi. 1993. *Public Relation dalam Teori dan Praktek* . Jakarta: Gramedia.
- Ramlan, M. 2005. *Ilmu Bahasa Indonesia: Sintaksis*. Yogyakarta: C.V. Karyono.
- Sukma, Deny Triadi dan Addy. 2010. *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek*. Jakarta: Elen Media.
- Suwandi, Basrowi dan. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tarigan, Guntur. 2013. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: CV. Angkasa.