

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL AWAL.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	iii
HALAMAN JUDUL BAHASA KOREA	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
INTISARI.....	xxiv
ABSTRACT.....	xxv
초록.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Tinjauan Pustaka	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Landasan Teori	9
1.6.1 Iklan.....	9
1.6.2 Bahasa Iklan	10
1.6.3 Karakteristik Leksikon Bahasa Iklan	12
1.6.4 Karakteristik Sintaksis Bahasa Iklan.....	15
1.6.5 Gaya Bahasa.....	18

1.7	Metode Penelitian.....	33
1.7.1	Metode Pengumpulan Data.....	33
1.7.2	Metode Analisis Data.....	35
1.8	Sistematika Penyajian.....	36
BAB II KARAKTERISTIK LEKSIKON BAHASA IKLAN		38
2.1	<i>Sinjoeo</i> (신조어) ‘Kata Baru’	38
2.2	<i>Weraeo</i> (외래어) ‘Kata Serapan’	39
2.3	<i>Wegukeo</i> (외국어) ‘Kata Asing’	48
BAB III KARAKTERISTIK SINTAKSIS BAHASA IKLAN		62
3.1	<i>Munjang Yuhyeong</i> (문장 유형) ‘Jenis Kalimat’	62
3.1.1	<i>Pyeongseomun</i> (평서문) ‘Kalimat Deklaratif’	63
3.1.2	<i>Euimunmun</i> (의문문) ‘Kalimat Interogatif’	79
3.1.3	<i>Myeongnyeongmun</i> (명령문) ‘Kalimat Perintah’	89
BAB IV GAYA BAHASA IKLAN.....		98
4.1	<i>Sorie Ttareun Susabeob</i> (소리의 따른 수사법) ‘Gaya Bahasa Menurut Suara’	99
4.1.1	<i>Gagunbeob</i> (각운법) ‘Epistrofa’	99
4.1.2	<i>Euitaebeob</i> (의태법) ‘Mimesis’	100
4.2	<i>Euimijeonie Ttareun Susabeob</i> (의미전이에 따른 수사법) ‘Gaya Bahasa Menurut Pergantian Makna’	102
4.2.1	<i>Jikyubeob</i> (직유법) ‘Simile’	102
4.2.2	<i>Hwanyubeob</i> (환유법) ‘Metonimia’	109
4.2.3	<i>Euiinbeob</i> (의인법) ‘Personifikasi’	111
4.2.4	<i>Dongeumieubeob</i> (동음이의어법) ‘Pun’	117
4.3	<i>Munjang Gujoe Ttareun Susabeob</i> (문장 구조에 따른 수사법) ‘Gaya Bahasa Menurut Struktur Kalimat’	118
4.3.1	<i>Jeonchibeob</i> (전치법) ‘Inversi’	119
4.3.2	<i>Banbokbeob</i> (반복법) ‘Repetisi’	122
4.3.3	<i>Yeonswaebeob</i> (연쇄법) ‘Anadiplosis’	124
4.3.4	<i>Saengnyakbeob</i> (생략법) ‘Elipsis’	125

4.4	<i>Gamjonge hosohaneun susabeob</i> (감정에 호소하는 수사법) ‘Gaya bahasa menurut emosi’	129
4.4.1	<i>Seoleuibeob</i> (설의법) ‘Retoris’	129
4.4.2	<i>Mundabbeob</i> (문답법) ‘Hypophora’	134
4.4.3	<i>Gwajangbeob</i> (과장법) ‘Hiperbola’	139
BAB V PENUTUP.....		145
5.1	Kesimpulan.....	145
5.2	Saran	147
요약.....		149
DAFTAR PUSTAKA		152
DAFTAR LAMAN		154
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI		155