

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I. 1 Latar Belakang	1
I. 2 Rumusan Masalah	4
I. 3 Pertanyaan Penelitian	5
I. 3 Tujuan Penelitian	5
I. 4 Manfaat Penelitian	6
I. 5 Tinjauan Pustaka	6
I. 6 Kerangka Teori	11
I.6.1 Studi Resepsi	11
I.6.2 Perspektif Post-Subkultur	14
I.6.3 Distingi	17
I. 7 Kerangka Berpikir	20
I. 8 Metode Penelitian	21
I.8.1 Unit Analisa	21
I.8.2 Teknik Pengumpulan Data	22
I.8.3 Teknik Pengolahan Data	24
BAB II	26
TENTANG SUBJEK PENELITIAN	26
II. 1 Skena Musik <i>Indie</i>	26
II.1.1 Asal Usul Musik <i>Indie</i>	26
II.1.2 Musik <i>Indie</i> di Indonesia: Dulu dan Kini	30
II. 2 Band Efek Rumah Kaca	35
II. 3 Karya Efek Rumah Kaca	38

II.3.1 Album Sinestesia	38
II.3.2 “Merah”	40
II.3.3 “Biru”	41
II.3.4 “Jingga”	42
II.3.5 “Hijau”	44
II.3.6 “Kuning”	45
II.4 Penggemar Efek Rumah Kaca	46
II.4.1 Profil Narasumber	50
BAB III	56
POSISI PENGGEMAR DAN EFEK RUMAH KACA DALAM SKENA MUSIK <i>INDIE</i>	56
III.1 Penerka dalam Skena Musik <i>Indie</i> : Habitus dan Kelas Sosial	58
III.2 Efek Rumah Kaca dalam Skena Musik <i>Indie</i> : “ <i>Bukan Band Sosial Politik</i> ”	71
BAB IV	77
AMBIGUITAS DALAM BERMUSIK: EFEK RUMAH KACA DALAM PERSPEKTIF PENGGEMAR	77
IV.1 Pemaknaan Penggemar: Di Balik Sinestesia	77
IV.2 Penerimaan Penggemar: <i>To Be Dominant and To Be Negotiated Audience</i>	83
BAB V	88
KESIMPULAN	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95