

**Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Presentasi Diri  
pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial *Instagram* di Yogyakarta**

Maria Vania Prastika & Fuad Hamsyah  
Fakultas Psikologi  
Universitas Gadjah Mada

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan presentasi diri pada mahasiswa pengguna media sosial *Instagram* di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah adanya hubungan positif dan signifikan antara kontrol diri dan presentasi pada mahasiswa pengguna media sosial *Instagram*. Penelitian ini menggunakan dua skala yaitu Skala Kontrol Diri dan Skala Presentasi diri pada mahasiswa pengguna media sosial *Instagram*. Subjek penelitian terdiri dari 87 mahasiswa Angkatan 2017, 2018, 2019 Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Skala Kontrol Diri memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,849 dan Skala Presentasi Diri memiliki koefisien realibilitas sebesar 0,832. Sebaran data penelitian ini bersifat normal pada kedua variabel. Data pada penelitian ini dianalisis menggunakan Analisis Korelasi dengan metode *Pearson-Product Moment*. Hasil penelitian ini menunjukkan koefisien korelasi  $r = 0,618$  dengan nilai  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). Hasil analisis tersebut membuktikan bahwa adanya hubungan positif dan signifikan antara kontrol diri dengan presentasi diri. Hal ini berarti semakin tinggi kontrol diri mahasiswa dalam menggunakan media sosial *Instagram* maka presentasi diri yang dilakukan juga mengalami peningkatan.

Kata kunci: mahasiswa, media sosial *Instagram*, kontrol diri, presentasi diri

## **The Relationship Between Self-Control and Self-Presentation in College**

### **Students using media social *Instagram* in Yogyakarta**

Maria Vania Prastika & Fuad Hamsyah  
Faculty of Psychology  
Gadjah Mada University

#### ***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to examine the correlation between self-control and self-presentation in college students using media social Instagram in Yogyakarta. The hypothesis stated in this study is that there is positive and significant correlation between self-control and self-presentation in college students using Instagram social media. This study used two scale, self-control scale and self-presentation in students using Instagram social media. The research subjects consisted of 87 college students of class 2017, 2018, 2019, Faculty of Psychology, Gadjah Mada University. The Self Control Scale has a reliability coefficient of 0,849 and the Self Presentation Scale has a reliability coefficient of 0,832. The distribution of the research data is normal in both variables. The data in this study were analyzed using Correlation Analysis with the Pearson-Product Moment method. The results of this study indicate the correlation coefficient  $r = 0,618$  with a value of  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). The results of the analysis prove that there is a positive and significant relationship between self-control and self-presentation. This means that the higher the college students' self-control in using Instagram social media, the self-presentation that is carried out also increases.*

*Keywords : college students, Instagram social media, Self-control, Self-presentation*