

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	xv
INTISARI	xvi
 I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.5. Kebaruan Penelitian	7
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Keberlanjutan Pengembangan Kawasan	20
2.1.2 Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Pengembangan Kawasan	22
2.1.3 Strategi Pengembangan Kawasan	24
2.1.4 Struktur Perencanaan dalam Pengembangan Kawasan	30
2.2. Landasan Teori	32
2.2.1 Konsep Pariwisata dan Agrowisata	32
2.2.2 Kelembagaan dan Pelaku Terkait Pengembangan Agrowisata	40
2.2.3 Pariwisata dan Agrowisata Berkelanjutan	42
2.2.4 Masyarakat Perlindungan Indikasi Geografis (MPIG)	46
2.3. Metode analisis pengembangan agrowisata	47
2.3.1 <i>Multi Dimensional Scaling</i> (MDS)	47
2.3.2 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	51
2.3.3 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	52
2.3.4 <i>Interpretative Structural Modeling</i> (ISM)	54
2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian	56
2.5. Hipotesis	58
 III. METODE PENELITIAN	
3.1. Metodologi	59
3.2. Lokasi Penelitian	59
3.3. Rancangan Penelitian	60
3.4. Jenis dan Sumber Data	60

3.5.	Metode Pengambilan Sampel	61
3.5.1	Penentuan Sampel Petani Kopi	61
3.5.2	Pengambilan Sampel Pakar	62
3.5.3	Pengambilan Sampel Wisatawan	63
3.6.	Metode Pengumpulan Data	64
3.7.	Definisi Operasional dan Batasan Penelitian	64
3.7.1	Definisi Operasional	64
3.7.2	Batasan Penelitian	70
3.8.	Metode Analisis Data	70
3.8.1	Mengkaji Keberlanjutan Pengembangan Kawasan Agrowisata Kopi Arabika Menggunakan Metode MDS	70
3.8.2	Mengkaji Tingkat Kepuasan Wisatawan Menggunakan Metode IPA	75
3.8.3	Mengkaji Alternatif Strategi Pengembangan Agrowisata Kopi dengan Menggunakan Metode AHP	80
3.8.4	Analisis Struktur Perencanaan Kebijakan yang Optimal Menggunakan ISM	83
IV.	GAMBARAN UMUM PENELITIAN	
4.1.	Potensi Wilayah Kabupaten Bangli dan Kecamatan Kintamani	86
4.1.1	Potensi Wilayah Kabupaten Bangli	86
4.1.2.	Potensi Wilayah Kecamatan Kintamani	94
4.2.	Curah Hujan	95
4.3.	Syarat Pertumbuhan Kopi.....	96
4.4.	Sifat Khas Kopi Arabika Kintamani	99
4.5.	Metode Produksi dan Pengolahan Kopi Arabika	100
4.6.	Metode Penyangraian dan Penjualan	103
4.7.	Gambaran Indikasi Geografis (IG) Kopi Arabika Kintamani.....	107
4.8.	Agrowisata Kopi Arabika Kintamani.....	110
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1.	Keberlanjutan Agrowisata Kopi Arabika	115
5.1.1	Dimensi Ekonomi	115
5.1.2	Dimensi Sosial Budaya.....	117
5.1.3	Dimensi Lingkungan.....	119
5.1.4	Dimensi Kelembagaan	120
5.2.	Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	128
5.2.1	Analisis Tingkat Kepentingan Kinerja	128
5.2.2	Indeks Kepuasan Pengunjung Terhadap Agrowisata Kopi Arabika.....	140
5.3.	Strategi Pengembangan Agrowisata kopi Arabika	143
5.4.	Metode Analisis Strukturisasi Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika	149
5.4.1	Elemen Lembaga dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika.....	151

5.4.2	Elemen Kendala dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika.....	156
5.4.3	Elemen Tujuan dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika.....	162
5.4.4	Elemen Program/Aktivitas dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika	167
6	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1.	Kesimpulan.....	175
6.2.	Saran.....	178
	DAFTAR PUSTAKA.....	180
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Bangli Tahun 2017	2
Tabel 2.1.	Dimensi Ekonomi, Ekologi dan Sosial dalam Pariwisata	43
Tabel 2.2.	Status Keberlanjutan Berdasarkan Nilai Indeks.....	45
Tabel 2.3.	Pedoman Penilaian Prospektif	47
Tabel 3.1.	Agrowisata di Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli 2015 .	56
Tabel 3.2.	Matrik Rancangan Penelitian.....	56
Tabel 3.3.	Jenis dan Sumber Data yang Digunakan dalam Penelitian	57
Tabel 3.4.	Distribusi Responden Berdasarkan Subak Abian di Daerah Penelitian	59
Tabel 3.5.	Jumlah Responden dalam Penelitian	60
Tabel 3.6.	Skor Penilaian Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Atribut	72
Tabel 3.7.	Kriteria Nilai <i>Customer Satisfication Index</i> (CSI).....	75
Tabel 3.8.	Nilai Skala Perbandingan Berpasangan	77
Tabel 4.1.	Statistik Iklim dan Geografi di Kabupaten Bangli	83
Tabel 4.2.	Luas Lahan Atas Dasar Ketinggian Tempat di Kabupaten Bangli.....	84
Tabel 4.3.	Ketinggian Tempat di Kabupaten Bangli Tahun 2018.....	84
Tabel 4.4.	Administrasi Wilayah Kabupaten Bangli	85
Tabel 4.5.	Laju Pertumbuhan Penduduk di Kabupaten Bangli	85
Tabel 4.6.	Luas Wilayah, Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk Per Kecamatan di Kabupaten Bangli Tahun 2018	86
Tabel 4.7.	<i>Sex Ratio</i> Per Kecamatan di Kabupaten Bangli Tahun 2018....	86
Tabel 4.8.	Penduduk yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha di Kabupaten Bangli Tahun 2018.....	87
Tabel 4.9.	Luas Wilayah Menurut Penggunaan Lahan di Kecamatan Kintamani Tahun 2019	91
Tabel 4.10.	Luas Areal dan Produksi Perkebunan Rakyat Kopi Arabika di Bali Berdasarkan Kabupaten dan Kebun Tahun 2017	98
Tabel 4.11.	Luas Areal, Produksi, dan Jumlah Petani pada Perkebunan Rakyat Kopi Arabika (Kopi Ose) Menurut Kecamatan di Kabupaten Bangli.....	98
Tabel 4.12.	Luas Tanam, Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Kopi Arabika (Kopi Ose) di Kabupaten Bangli Tahun 2015 sampai dengan Tahun 2018	99
Tabel 4.13.	Suhu dan Kadar Air Pengolahan Kopi.....	104
Tabel 4.14.	Daftar Nama, Lokasi Objek Wisata di Kabupaten Bangli Tahun 2017.....	111
Tabel 4.15.	Luas Areal dan Produksi Kopi Arabika di Desa Catur serta Desa Batur Tengah Kabupaten Bangli	113
Tabe 4.16.	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Bangli Tahun 2017	114

Tabel 5.1.	Nilai Indeks Keberlanjutan Dimensi Ekonomi, Sosial Budaya, Lingkungan dan Kelembagaan.....	123
Tabel 5.2.	Atribut Sensitif yang Mempengaruhi Indeks Keberlanjutan Agrowisata Kopi Arabika	123
Tabel 5.3.	Nilai “ <i>Stress</i> ” dan R2 untuk Seluruh Dimensi.....	124
Tabel 5.4.	Hasil Analisis <i>Monte Carlo</i> dan MDS Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika	124
Tabel 5.5.	Indeks Keberlanjutan Agrowisata Kopi Arabika dan Validasi....	125
Tabel 5.6.	Faktor Pengungkit Dimensi	126
Tabel 5.7.	Perhitungan Rata-Rata Penilaian Kinerja dan Kepentingan Atribut	128
Tabel 5.7.	Perhitungan Indeks Kepuasan Konsumen Atribut	140
Tabel 5.8.	Matriks Jawaban Pakar untuk Elemen Lembaga dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli.....	151
Tabel 5.9.	<i>Reachability Matrix</i> Elemen Lembaga dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli	152
Tabel 5.10.	Matriks Jawaban Pakar untuk Elemen Kendala dalam Pengembangan Agrowisata Kintamani di Kabupaten Bangli	157
Tabel 5.11.	<i>Reachability Matrix</i> Elemen Kendala dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli	157
Tabel 5.12.	Matriks Jawaban Pakar untuk Elemen Tujuan dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli.....	163
Tabel 5.13.	<i>Reachability Matrix</i> Elemen Tujuan dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli	163
Tabel 5.14.	Matriks Jawaban Pakar untuk Elemen Program/Aktivitas dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli.....	168
Tabel 5.15.	<i>Reachability Matrix</i> Elemen Program/Aktivitas dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli.....	169
Tabel 5.16.	Identifikasi Hierarki dan Klasifikasi SubElemen Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli	173

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Ideal Pengembangan Agrowisata	37
Gambar 2.2	Ilustrasi Pemangku Kepentingan dalam Pariwisata.....	38
Gambar 2.3.	Ilustrasi Indeks Keberlanjutan Setiap Dimensi Pengembangan Kawasan Agrowisata di Kabupaten Bangli Bali	45
Gambar 2.4.	Penentuan Elemen Kunci	47
Gambar 2.5.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	54
Gambar 3.1.	Ilustrasi Indeks Keberlanjutan Setiap Dimensi	70
Gambar 3.2	Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i>	73
Gambar 3.3	Tingkat Pengaruh dan Ketergantungan Antar Faktor	82
Gambar 4.1	Angka Melek Huruf di Kabupaten Bangli Tahun 2018.....	88
Gambar 4.2	Persentase Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	89
Gambar 4.3	Proses Pengolahan Basah Kopi Arabika Kintamani.....	102
Gambar 4.4.	Jumlah Wisatawan ke Objek Wisata di Kabupaten Bangli ...	114
Gambar 5.1.	Status keberlanjutan Agrowisata pada Dimensi Ekonomi	116
Gambar 5.2	Faktor-Faktor Dimensi Ekonomi pada Agrowisata	116
Gambar 5.3.	Status Keberlanjutan Agrowisata pada Dimensi Sosial.....	118
Gambar 5.4.	Faktor-Faktor Dimensi Sosial Budaya pada Agrowisata	118
Gambar 5.5.	Status Keberlanjutan Agrowisata pada Dimensi Lingkungan	119
Gambar 5.6.	Faktor-Faktor Dimensi Lingkungan pada Agrowisata.....	120
Gambar 5.7.	Status Keberlanjutan Agrowisata pada Dimensi Kelembagaan	121
Gambar 5.8	Faktor-Faktor Dimensi Kelembagaan pada Agrowisata	121
Gambar 5.9.	Diagram Layang-Layang Indeks Keberlanjutan Agrowisata.....	125
Gambar 5.10.	Diagram <i>Importance Performance Analysis</i> Atribut	131
Gambar 5.11	Diagram Hierarki Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika	143
Gambar 5.12	Nilai Prioritas <i>Stakeholder</i> (aktor) Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli ..	144
Gambar 5.13	Nilai Prioritas Faktor Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli.....	145
Gambar 5.14	Nilai Prioritas Tujuan Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli.....	147
Gambar 5.15.	Nilai Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli ..	148
Gambar 5.16	Matriks <i>Driver Power – Dependence</i> Elemen Lembaga Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli.	153
Gambar 5.17.	Diagram Model ISM Strukturisasi Elemen Lembaga Pengembangan Agowisata Kopi Arabika.....	154
Gambar 5.18	Matriks <i>Driver Power – Dependence</i> Elemen Kendala dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli	161

Gambar 5.19.	Diagram Model ISM Strukturisasi Kendala dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli	162
Gambar 5.20	Matriks <i>Driver Power</i> – <i>Dependence</i> Elemen Tujuan dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli.	164
Gambar 5.21	Diagram Model ISM Strukturisasi Tujuan dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli.	166
Gambar 5.22.	Matriks <i>Driver Power</i> – <i>Dependence</i> Elemen Program/Aktivitas dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani di Kabupaten Bangli.....	169
Gambar 5.23.	Diagram Model ISM Strukturisasi Program/Aktivitas dalam Pengembangan Agrowisata Kopi Arabika Kintamani.	171

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuisisioner <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS).....	194
Lampiran 2.	Kuesioner <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	200
Lampiran 3.	Kuisisioner <i>Analysis Hierarchy Process</i> (AHP)	202
Lampiran 4.	Kuesioner <i>Interpretative Structural Modeling</i> (ISM)	209
Lampiran 5.	Hasil Penelitian <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS)	212
Lampiran 6.	Hasil Penelitian <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	216
Lampiran 7.	Hasil Penelitian <i>Analysis Hierarchy Process</i> (AHP).....	221
Lampiran 8.	Hasil Penelitian <i>Interpretative Structural Modeling</i> (ISM).....	226
Lampiran 9.	Sertifikat Indikasi Geografis (IG) Kopi Arabika Kintamani Bali	238
Lampiran 10.	Buku Persyaratan Indikasi Geografis Kopi Arabika Kintamani Bali.....	239
Lampiran 11.	Kebaharuan Penelitian Dibandingkan dengan Penelitian Sebelumnya.....	240
Lampiran 12.	Dokumentasi Kegiatan di Lokasi Penelitian.....	257