

SKRIPSI



Oleh:

Ana Nur Aningsih

15/378451/SA/17730

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI BUDAYA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**

Market Opportunities or Idealism: Community Consumption Patterns as a Reference for Kaja Shibori as a Producer of Sustainable Handmade Products

THESIS



Oleh:

Ana Nur Aningsih

15/378451/SA/17730

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for The Undergraduate Degree
in Anthropology Faculty of Cultural Sciences
University of Gadjah Mada
2020**

SKRIPSI



Oleh:

Ana Nur Aningsih

15/378451/SA/17730

**Skripsi ini diajukan kepada
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana S1 dalam Ilmu Antropologi Budaya
2020**