

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.6 Ruang Lingkup dan Metode Penelitian.....	15
BAB II INDUSTRI KAJA SHIBORI DI YOGYAKARTA.....	17
2.1 Lokasi.....	17
2.2 Produk.....	22
2.3 Tenaga Kerja.....	28
2.4 Pemasaran.....	31
BAB III PENGEMBANGAN <i>DESIGN</i> PRODUK DALAM INDUSTRI HANDMADE.....	35
3.1 Sejarah Munculnya Industri Kreatif.....	35
3.2 Perkembangan <i>Design</i> Produk Kaja Shibori.....	41
3.3 Pertimbangan Dalam Menentukan <i>Design</i> produk.....	45

BAB IV GAYA HIDUP MENENTUKAN PRODUK KAJA

SHIBORI.....49

4.1 Kaja Shibori Beradaptasi dengan Perkembangan Pasar.....49

4.2 Gaya Hidup Masyarakat Mempengaruhi Keputusan dalam Pengambilan Keputusan.....52

4.3 Penyesuaian Sumber Daya Manusia dan Teknologi dalam Merespon KebutuhanPasar.....56

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN60

1.1 Kesimpulan.....60

1.2 Saran.....61

DAFTAR PUSTAKA.....63