



Mengevaluasi Efek Umpan Balik dari Perluasan Merek terhadap Ekuitas Merek Induk : Penelitian pada PT

Heinz ABC Indonesia

YOUANRIESKE DE VATMA, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Mengevaluasi Efek Umpan Balik dari Perluasan Merek terhadap Ekuitas Merek Induk :
Penelitian pada PT Heinz ABC Indonesia**

Skripsi

Untuk memperoleh derajat Sarjana S1

Pogram Studi Sarjana Manajemen



ACC Revisi (11/01/21)

Yulia A. Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.

Oleh :

Youanrieske De Vatma

16/393335/EK/20879

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020