

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2018. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Jakarta.
- Ali, M. 2015. Pedoman Aplikasi Komputer Lanjut. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Agic, E., M, Cinjarevic, and M. Cicic. 2016. Strategic marketing patterns and performances implications. *European Journal of Marketing*. 50 (12): 16-48.
- Alma. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.bi, Bandung.
- Apriani M, Dwi Rachmina, dan Amzul Rifin. 2018. Pengaruh Tingkat Penerapan Teknologi Pengelolaan Tanaman Terpadu (PTT) terhadap Efisiensi Teknis Usahatani Padi. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 6 (2) : 121 – 132.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Jumlah Devisa Sektor Pariwisata Tahun 2015-2018. <<https://www.bps.go.id/>> Diakses 15 September 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2017. Kecamatan Pakem dalam Angka. CV. Lunar Media Sejahtera, Yogyakarta.
- Bellinda, N. A., B. Mursito, dan Sudarwati. 2018. Pengaruh variabel bauran pemasaran terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 18(1): 24 - 34.
- Dahlan, S. 2010. Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel dalam Penelitian Kedokteran dan Kesehatan, Edisi 3. Salemba Medika, Jakarta.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2018. Statistik Kepariwisataan 2018. <<http://www.visitingjogja.com>> Diakses 10 Agustus 2020.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. 2018. Buku Statistik Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2018. < [www.pariwisata.slemankab.go.id](http://www.pariwisata.slemankab.go.id)> Diakses 10 Agustus 2020.
- Dola, P. S., Marwan, R. Rahmidani. 2018. Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Waterboom di Kota Sawahlunto. *Jurnal Ecogen*. 1 (1): 123 – 133.
- Ghozali, I. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, D. N. dan D. C. Porter. 2009. *Basic Econometrics, Fifth Edition*. McGraw-Hill, USA.

- Hanifaradiz, A. dan Satrio, B. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian sabun mandi Lifebuoy di Surabaya. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)*.
- Harjati, L. dan L. O. Sabu. 2014. Pengaruh persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian The Body Shop. *E-Journal Widya Ekonomika* 1 (1): 25-30.
- Harlan, J. 2018. *Analisis Regresi Linear*. Penerbit Gunadarma, Depok.
- Harrington, R. J., M. C. Ottenbacher, and S. Fauser. 2017. QSR brand value. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 29 (1): 551-570.
- Hermansyah. 2017. Uji rata-rata satu sampel menggunakan r untuk mengetahui pengaruh model belajar terhadap hasil belajar mata kuliah analisis vektor. *Phytagoras* 6 (2): 161 – 166.
- Imam, G. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ismiyati. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan wisatawan untuk mengunjungi Sendratari Ramayana Prambanan di Prambanan. *Jurnal Perilaku Dan Strategi bisnis* 4(1): 60-71.
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias, dan Meningkatkan Respon*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, Yogyakarta.
- Khan, M. 2014. The concept of marketing mix and its elements. *International Journal of e-Collaboration* 6 (4): 1-11.
- Kristanto, V. H. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Penerbit Deepublish, Yogyakarta.
- Kukanja, M., Omerzel, and Kodric. 2016. Ensuring restaurant quality and guests loyalty: an integrative model based on marketing (7P) approach, total quality management and business excellence. *International Journal of Economics*.
- Kushwaha, G. S. dan S. R. Agrawal. 2015. An indian cutomer surrounding 7P's of service marketing. *Journal of Retailing and Costumer Services*. Vol 22: 85-95.
- Kotler P. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Cetakan Pertama. Erlangga, Jakarta
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi VI Jilid 2*. CV. Intermedia Jakarta dan Simon & Schuster (Asia) Ptc. Ltd., Singapore.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Prehalindo, Jakarta.

- Kotler, P. dan Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ke delapan. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi kedua belas. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 2. Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Ketiga. Salemba Empat, Jakarta.
- Mahardika, F. A., S. Subiyanto, dan F. Janu. 2017. Penentuan nilai ekonomi keberadaan dan nilai penggunaan langsung kawasan untuk pembuatan peta zona nilai ekonomi kawasan dan peta utilitas menggunakan SIG. Jurnal Geodesi UNDIP 6(3):117-126.
- Mahendraswari, R. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Rumah Makan Bebek Gendut di Kota Bogor. Tesis. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Marsono. 2019. Agro dan Desa Wisata : Profil Desa Wisata di Derah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nazir, M. 2011. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Norman, R., Samsir, L. Hamid. 2014. Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap proses pengambilan keputusan dan kepuasan debitur pada PT. Permodalan Ekonomi Rakyat Provinsi Riau. Jurnal Ekonomi 22 (5): 62 – 70.
- Purcell, W. D. 1995. Marketing agricultural commodities: marketing and price risk management in agricultural commodities. Deere & Co.
- Rafiz, A. 2014. Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap proses keputusan penggunaan pada konsumen hotel Poters Bandung. Jurnal FKB. 1-13.
- Ratni, P. L. 2010. Pengaruh implementasi bauran pemasaran jasa terhadap proses keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata di Kota Padang. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi. 2 (2): 1-15.
- Saifaruddin, A. 2001. Manajemen Sumber Daya Manusia. BPFE, Yogyakarta.
- Santika, I. G. P. N. A. 2015. Hubungan indeks massa tubuh dan umur terhadap daya tahan umum (kardiovaskuler) mahasiswa putra semester II kelas A Fakultas

Pendidikan Olahraga dan Kesehatan IKIP PGRI Bali tahun 2014. Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi. (1): 42-47.

Santoso, S. 2006. Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Saputra. 2011. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan wisatawan asing berlibur di objek wisata Gunung Bromo Jawa Timur. Jurnal Ekonomi 2 (3): 1-15.

Sarwono, J. 2011. Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Schiffman, L dan Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen Edisi 7. Indeks, Jakarta.

Siregar, S. 2011. Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Rajawali Press, Jakarta.

Sugiyono. 2014. Statistika untuk Penelitian Cetaka ke-24. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2012. Statistika untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung.

Suharsimi, A. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Surya, A. dan A. Setyaningrum. 2009. Analisis persepsi konsumen pada aplikasi bauran pemasaran serta hubungannya terhadap loyalitas konsumen (studi kasus pada Hypermart cabang Kelapa Gading). Journal of Business Strategy and Execution 2: 13-39.

Suryani, T. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Sutisno, H. 2001. Metodologi *Research* untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis, dan Disertasi, Jilid Tiga. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Susilowati, E. M. 2015. Faktor-faktor yang memengaruhi kinerja pedagang kecil di Pasar Jongke Kelurahan Pajang Kecamatan Laweyan Surakarta. Jurnal Ekonom, Bisnis & Perbankan (1).

Suryadarma, D., A. Poesoro, Akhmadi, S. Budiyo, M. Rosfadhila, dan A. Suryahadi. 2010. Traditional food traders in developing countries and competition from supermarkets: evidence from Indonesia. Journal of Food Policy Vol 35: 79-86.

- Tjiptono, F. 1997. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2005. Service, Quality & Satisfication. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Usman, Hakim L, Malik I. 2012. Strategi pemerintah daerah dalam pengembangan agrowisata di Kabupaten Bantaeng. Jurnal Ilmu Pemerintahan. 2(2): 191-200.
- Wood, M.E. 2002. Ecotourism: Principles, Practice, and Policies for Sustainability. United Nation Publication, New York (US).
- Yulia E. S. P. 2011. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan wisatawan asing berlibur di Kota Semarang. Jurnal Agribisnis 5 (1): 1-20.