

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISASI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Landasan Teori	9
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis	24
III. METODE PENELITIAN	25
3.1. Metode Dasar	25
3.2. Metode Pengambilan Sampel	25
3.3. Sumber Data	26
3.4. Metode Pengumpulan Data	26
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah	26
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.7 Metode Analisis	28
IV. GAMBARAN UMUM AGROWISATA BHUMI MERAPI	40
4.1. Sejarah Agrowisata Bhumi Merapi	40
4.2. Keadaan Fisik	40
4.3. Peta Agrowisata Bhumi Merapi	41
4.4. Visi dan Misi Agrowisata Bhumi Merapi	42
4.5. Fasilitas Agrowisata Bhumi Merapi	43
4.6. Pengurus Agrowisata Bhumi Merapi	46
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	47
5.1. Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
5.2. Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	48
5.3. Identifikasi Responden Berdasarkan Status Pernikahan	49

5.4. Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
5.5. Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
5.6. Identifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	51
5.7. Identifikasi Responden Berdasarkan Asal Daerah	52
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
6.1. Persepsi Wisatawan terhadap Kinerja Bauran Pemasaran yang Diterapkan di Agrowisata Bhumi Merapi	53
6.2. Tahapan dalam Pengambilan Keputusan oleh Wisatawan dalam Mengunjungi Agrowisata Bhumi Merapi	60
6.3. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Agrowisata Bhumi Merapi	76
VII. PENUTUP	96
7.1. Kesimpulan	96
7.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103