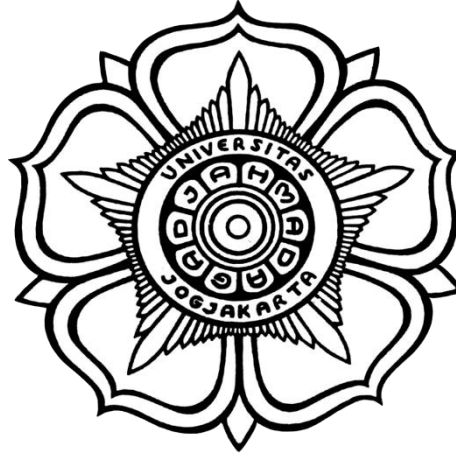


**PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI
AGROWISATA BHUMI MERAPI DI KABUPATEN SLEMAN**



SKRIPSI

OLEH
DEVIA RAHMAWATI
16/394325/PN/14564

PROGRAM STUDI
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021

SKRIPSI

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI AGROWISATA BHUMI MERAPI DI KABUPATEN SLEMAN

Oleh:
DEVIA RAHMAWATI
16/394325/PN/14564


Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada tanggal 15 Januari 2021

Skripsi ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.		20 Januari 2021
Pembimbing Pendamping Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S.		20 Januari 2021
Penguji Fatkhayah Rohmah, S.P., M.Sc.		20 Januari 2021

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen




Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Tanggal : 20 Januari 2021