

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Mangga.....	12
2.2 <i>Logistic Management</i>	15
2.3 <i>Supply Chain</i>	17
2.4 Biaya Logistik	21
2.5 <i>Activity-Based Costing (ABC System)</i>	21
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	26

3.4	Data yang Diperlukan.....	26
3.5	Tahapan Penelitian	27
3.6	Diagram Alir Penelitian.....	36
BAB IV		37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Mangga di Indonesia.....	41
4.2	Identifikasi Rantai Pasok Mangga di Kabupaten Rembang	44
4.2.1	Petani	48
4.2.2	Penebas	55
4.2.3	Pengepul.....	57
4.2.4	Pedagang Besar Luar Daerah.....	59
4.2.5	Pedagang Kecil Luar Daerah	60
4.2.6	Konsumen	61
4.3	Analisis Struktur Biaya Logistik	61
4.3.1.	<i>Procurement</i> (Pengadaan).....	67
4.3.2.	<i>Material Handling</i> (Penanganan Bahan)	70
4.3.3.	<i>Maintenance</i> (Perawatan)	72
4.3.4.	<i>Inventory</i> (Penyimpanan).....	73
4.3.5.	<i>Transportation</i> (Transportasi).....	75
4.3.6.	<i>Information</i> (Informasi)	76
4.4	Analisis Struktur Biaya Logistik Pada Setiap <i>Tier</i>	78
4.4.1	Petani	79
4.4.2	Penebas	82
4.4.3	Pengepul.....	85
4.4.4	Pedagang Besar Luar Daerah.....	87
4.4.5	Pedagang Kecil Luar Daerah	88
4.5	Analisis <i>Profit margin</i>	90
4.6	Saran Perbaikan Pada Rantai Pasok	98
4.6.1	Petani	99
4.6.2	Penebas	100
4.6.3	Pengepul.....	101
4.6.4	Pedagang Besar Luar Daerah.....	102

4.6.5 Pedagang Kecil Luar Daerah	103
4.7 <i>Redesign</i> Rantai Pasok	104
BAB V	108
KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	114