

DAFTAR ISI

(Contents)

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Pendanaan Kampanye	9
1.5.2 Politik Programatik	13
1.5.3 Politik Klientelisme	15
1.6 Definisi Konseptual.....	16
1.6.1 Pendanaan Kampanye	17
1.6.2 Politik Programatik	17
1.6.3 Politik Klientelisme	17
1.7 Definisi Operasional.....	18
1.7.1 Pendanaan Kampanye	18

1.7.2 Politik Programatik	18
1.7.3 Politik Klientelisme	19
1.8 Kerangka Pikir	19
1.9 Metode Penelitian.....	21
1.9.1 Jenis Penelitian	23
1.9.2 Objek Penelitian.....	23
1.9.3 Sumber Data	24
1.9.4 Fokus Penelitian.....	28
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data	28
1.9.6 Teknik Analisa Data	31
1.9.7 Limitasi Penelitian	32
1.9.8 Sistematika Penulisan	33
BAB II SEKILAS OBJEK: DESA SUKORAME.....	35
2.1 Pengantar	35
2.2 Sejarah dan Asal Usul Desa.....	35
2.3 Kondisi Geografis dan Sosial Desa.....	37
2.4 Kondisi Politik Desa Sukorame	39
2.5 Aturan Pilkades Serentak dan Kampanye Pilkades	45
2.6 Kesimpulan	50
BAB III SANG AKTOR : BIOGRAFI DAN PETA KEKUATAN.....	52
3.1 Pengantar	52
3.2 Profil Kandidat dan Peta Kekuatan	52
3.2.1 Kandidat 1: Bp. Marjito, S.E (Calon Nomor Urut 01).....	52
3.2.2 Kandidat 2 : Bp. Mursito, A.Md (Calon Nomor Urut 02)	54
3.2.3 Kandidat 3 : Bp. Jumali (Calon Nomor Urut 03)	56
3.3 Pendanaan Kampanye Kandidat	57
3.3.1 Kandidat 01	58

3.3.2 Kandidat 02	62
3.3.3 Kandidat 03	65
3.4 Kesimpulan	68
BAB IV ANALISIS DANA KAMPANYE KANDIDAT	71
4.1 Pengantar	71
4.2 Pengelolaan Dana Kampanye Calon	71
4.2.1 Dimensi Penerimaan	72
4.2.2 Dimensi Pengeluaran	78
4.3 Kemenangan Calon Petahana	84
4.4 Kesimpulan	87
BAB V KLIENTELISME DAN PATRONASE DALAM PILKADES.....	90
5.1 Pengantar	90
5.2 Pendanaan Sentralistik Kandidat.....	90
5.3 Berkembangnya Politik Klientelisme.....	93
5.4 Menguatnya Demokrasi Patronase.....	97
5.5 Kesimpulan	100
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	102
6.1 Kesimpulan	102
6.2 Rekomendasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA	xii

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Narasumber Penelitian.....	25
Tabel.2 Dana Kampanye Calon 01.....	61
Tabel.3 Dana Kampanye Calon 02.....	64
Tabel.4 Dana Kampanye Calon 03.....	68



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENDANAAN KAMPANYE CALON KEPALA DESA: KLIENTELISME DAN PATRONASE DALAM KONTESSTASI PILKADES

DHIMAS RAGIL SANTOSO, Dr. rer. Pol. Mada Sukmajati., S.I.P., M.P.P

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel .5 Penerimaan Dana Kampanye Calon Kepala Desa.....72

Tabel.6 Pengeluaran Dana Kampanye Calon Kepala Desa.....81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. *Bagaimana Uang dapat Mempengaruhi Politik, Sumber: USAID, 2003*.....10