UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abubakar, A. Mohammed, Ilkan, M., Meshall Al-Tal, R., dan Eluwole, K. K. (2017). eWOM, revisit intention, destination trust and gender. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, *31*, 220–227. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.12.005

Abubakar, Abubakar Mohammed, dan Ilkan, M. (2016). Impact of online WOM on destination trust and intention to travel: A medical tourism perspective. *Journal of Destination Marketing and Management*, *5*(3), 192–201. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2015.12.005

Agra, Belligo. (2018). Pengaruh Tingkat Partisipasi Konsumen dalam Komunitas Merek Terhadap Komitmen Komunitas dan Loyalitas Merek. Thesis Gelar Master. Universitas Gadjah Mada.

Alika, R. (2020). Ribuan Hotel Tutup, Industri Pariwisata Rugi Rp 60 Triliun. Retrieved July 5, 2020, from katadata.co.id website: https://katadata.co.id/febrianaiskana/berita/5e9a41c8c7331/ribuan-hotel-tutup-industri-pariwisata-rugi-rp-60-triliun

Anderson, E., dan Weitz, B. (1989). Determinants of Continuity in Conventional Industrial Channel Dyads. *Marketing Science*, *8*(4), 310–323. https://doi.org/10.1287/mksc.8.4.310

Badan Nasional Penanggulangan Bencana. "Covid-19 Dalam Angka: Protokol Kesehatan di Tempat Wisata" (live streaming). Dibuat oleh BNPB Indonesia. Disiarkan secara langsung pada 3 November 2020. Diakses pada 11 November 2020. https://www.youtube.com/watch?v=J_2TugI5zCs

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). Wisatawan. Retrieved November 22, 2020, from kbbi.kemendikbud.go.id website: https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/wisatawan domestik

Badan Pusat Statistik. (2019). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2019. Retrieved August 17, 2020, from bps.go.id website: https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/58/da_03/1

Bandura, A. (2010). Self-efficacy -Bandura. *The Corsini Encyclopedia of Psychology*, 1–3. https://doi.org/10, 9780470479216.

Briantika, A., dan Bernie, M. (2020). Gagalnya Protokol Kesehatan di Tempat Wisata Selama Libur Panjang. Retrieved November 11, 2020, from Tirto.id website: https://tirto.id/gagalnya-protokol-kesehatan-di-tempat-wisata-selama-libur-panjang-f6HX

Chen, C. F., dan Tsai, D. C. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions? *Tourism Management*, *28*(4), 1115–1122. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.07.007

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Choi, K. H., Kim, M., dan Leopkey, B. (2019). Prospective tourists' risk perceptions and intentions to travel to a mega-sporting event host country with apparent risk. *Journal of Sport and Tourism*, *23*(2–3), 97–114. https://doi.org/10.1080/14775085.2020.1715826

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research Method in Education* (8th ed.). New York: Routledge.

Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method* (Twelfth Ed). New York: McGraw-Hill Irwin.

Djalante, R., Lassa, J., Setiamarga, D., Sudjatma, A., Indrawan, M., Haryanto, B., … Warsilah, H. (2020). Review and analysis of current responses to COVID-19 in Indonesia: Period of January to March 2020. *Progress in Disaster Science*, *6*, 100091. https://doi.org/10.1016/j.pdisas.2020.100091

Diah, F. (n.d.). Ramai-Ramai Naik Gunung Pas 17-an, Pendaki Seakan Lupa Corona. Retrieved November 5, 2020, from Detik.com website: https://travel.detik.com/travel-news/d-5137438/ramai-ramai-naik-gunung-pas-17-an-pendaki-seakan-lupa-corona

Dowd, J. B., Andriano, L., Brazel, D. M., Rotondi, V., Block, P., Ding, X., … Mills, M. C. (2020). Demographic science aids in understanding the spread and fatality rates of COVID-19. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, *117*(18), 9696–9698. https://doi.org/10.1073/pnas.2004911117

Ekinci, Y., dan Hosany, S. (2006). Destination personality: An application of brand personality to tourism destinations. *Journal of Travel Research*, *45*(2), 127–139. https://doi.org/10.1177/0047287506291603

Fisher, J. J., Almanza, B. A., Behnke, C., Nelson, D. C., dan Neal, J. (2018). Norovirus on cruise ships: Motivation for handwashing? *International Journal of Hospitality Management*, *75*(October 2017), 10–17. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.02.001

Floyd, Donna L., Prentice-Dunn, Steven., R. W. R. (2000). A Meta Analysis of Research on Protection Motivation Theory. *Journal of Applied Social Psychology*, *30*(2), 407–429.

Floyd, M. F., Gibson, H., Pennington-Gray, L., dan Brijes, T. (2004). The Effect of Risk Perceptions on Intentions to Travel in the Aftermath of September 11, 2001. *Journal of Travel dan Tourism Marketing*, *15*(2–3), 19–38. https://doi.org/10.1300/J073v15n02

Frew, E. A., dan Shaw, R. N. (1999). The relationship between personality, gender, and tourism behavior. *Tourism Management*, *20*(2), 193–202. https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00081-8

Gössling, S., Scott, D., dan Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*,

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

0(0), 1–20. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708

García, C. B., García, J., López Martín, M. M., dan Salmerón, R. (2015). Collinearity: revisiting the variance inflation factor in ridge regression. *Journal of Applied Statistics*, *42*(3), 648–661. https://doi.org/10.1080/02664763.2014.980789

Hair, J. F. J., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2009). *Multivariate Data Analysis (7th Edition) by Joseph F. Hair, William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson (z-lib.org).pdf* (p. 761). p. 761.

Hair, Joseph F, Back, C William Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2014). *on Multivariate Data Analysis Joseph F . Hair Jr . William C . Black Seventh Edition*. Essex: Pearson Education Limited.

Han, H., Hsu, L. T. (Jane), dan Lee, J. S. (2009). Empirical investigation of the roles of attitudes toward green behaviors, overall image, gender, and age in hotel customers' eco-friendly decision-making process. *International Journal of Hospitality Management*, *28*(4), 519–528. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2009.02.004

Hem, L. E., Iversen, N. M., dan Nysveen, H. R. (2003). Effects of ad photos portraying risky vacation situations on intention to visit a tourist destination. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, *13*(4), 1–26. https://doi.org/10.1300/J073v13n04_01

Hervé, C., dan Mullet, E. (2009). Age and factors influencing consumer behaviour. *International Journal of Consumer Studies*, *33*(3), 302–308. https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2009.00743.x

Higgins-Desbiolles, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19. *Tourism Geographies*, *6688*. https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757748

Horng, J. S., Hu, M. L. M., Teng, C. C. C., dan Lin, L. (2014). Energy Saving and Carbon Reduction Behaviors in Tourism - A Perception Study of Asian Visitors from a Protection Motivation Theory Perspective. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, *19*(6), 721–735. https://doi.org/10.1080/10941665.2013.797002

Hsieh, C. M., Park, S. H., dan McNally, R. (2016). Application of the Extended Theory of Planned Behavior to Intention to Travel to Japan Among Taiwanese Youth: Investigating the Moderating Effect of Past Visit Experience. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, *33*(5), 717–729. https://doi.org/10.1080/10548408.2016.1167387

Idhom, A. M. (2020). Jalur Pendakian Gunung Lawu Dibuka Lagi Disertai Protokol Kesehatan. Retrieved November 5, 1BC, from Tirto.id website: https://tirto.id/jalur-pendakian-gunung-lawu-dibuka-lagi-disertai-protokol-kesehatan-fMin

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Indraswari, N. M. (2017). Peran Pegalaman Merek, Kesesaian Kepribadian merek, Kepuasan Merek, Kepercayaan Merek, Dan Keterikatan Merek Dalam Pembentukan Kesetiaan Merek. Thesis Gelar Master. Universitas Gadjah Mada.

Jiang, Y., dan Wen, J. (2020). Effects of COVID-19 on hotel marketing and management: a perspective article. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, (May). https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2020-0237

Karl, M. (2018). Risk and Uncertainty in Travel Decision-Making: Tourist and Destination Perspective. *Journal of Travel Research*, *57*(1), 129–146. https://doi.org/10.1177/0047287516678337

KBBI. (2019). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Retrieved August 18, 2020, from kbbi.web.id website: https://kbbi.web.id/wisatawan

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). Siaran Pers : Kemenparekraf Pantau Penerapan Protokol Kesehatan di Destinasi. Retrieved July 5, 2020, from Kemenparekraf.go.id website: https://www.kemenparekraf.go.id/post/siaran-pers-kemenparekraf-pantau-penerapan-protokol-kesehatan-di-destinasi

Kementerian Keuangan. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia. Retrieved September 9, 2020, from https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM

Khan, Mohammad J., Chelliah, S., dan Ahmed, S. (2019). Intention to visit India among potential travellers: Role of travel motivation, perceived travel risks, and travel constraints. *Tourism and Hospitality Research*, *19*(3), 351–367. https://doi.org/10.1177/1467358417751025

Khan, Mohammad Jamal, Chelliah, S., Khan, F., dan Amin, S. (2019). Perceived risks, travel constraints and visit intention of young women travelers: the moderating role of travel motivation. *Tourism Review*, *74*(3), 721–738. https://doi.org/10.1108/TR-08-2018-0116

Khosravi, M. (2020). Perceived risk of COVID-19 pandemic: The role of public worry and trust. *Electronic Journal of General Medicine*, *17*(4), 1–2. https://doi.org/10.29333/ejgm/7856

Kim, Seong Seop, Crompton, J. L., dan Botha, C. (2000). Responding to competition: A strategy for Sun/Lost City, South Africa. *Tourism Management*, *21*(1), 33–41. https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00094-1

Kim, S. S., dan Prideaux, B. (2005). Marketing implications arising from a comparative study of international pleasure tourist motivations and other travel-related characteristics of visitors to Korea. *Tourism Management*, *26*(3), 347–357. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.022

Kozak, M. (2002). Comparative analysis of tourist motivations by nationality and

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

destinations. *Tourism Management*, *23*(3), 221–232. https://doi.org/10.1016/S0261-5177(01)00090-5

Kozak, M., Crotts, J. C., dan Law, R. (2007). The impact of the perception of risk on international travellers. *International Journal of Tourism Research*, *9*(4), 233–242. https://doi.org/10.1002/jtr.607

Kumar, R. (2014). Impact of Demographic Factors on Consumer Behaviour - A Consumer Behaviour Survei in Himachal Pradesh. *Global Journal of Enterprise Information System*, *6*(2), 35. https://doi.org/10.15595/gjeis/2014/v6i2/51844

Kusnandar, V. B. (2020). Inilah Proyeksi Jumlah Penduduk Indonesia 2020. Retrieved August 18, 2020, from databoks.katadata.co.id website: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/02/inilah-proyeksi-jumlah-penduduk-indonesia-2020

Law, R. (2006). The perceived impact of risks on travel decisions. *International Journal of Tourism Research*, *8*(4), 289–300. https://doi.org/10.1002/jtr.576

Li, M., dan Cai, L. A. (2012). The Effects of Personal Values on Travel Motivation and Behavioral Intention. *Journal of Travel Research*, *51*(4), 473–487. https://doi.org/10.1177/0047287511418366

Maddux, J. E., dan Rogers, R. W. (1983). Protection motivation and self-efficacy: A revised theory of fear appeals and attitude change. *Journal of Experimental Social Psychology*, *19*(5), 469–479. https://doi.org/10.1016/0022-1031(83)90023-9

Mao, C. K., Ding, C. G., dan Lee, H. Y. (2010). Post-SARS tourist arrival recovery patterns: An analysis based on a catastrophe theory. *Tourism Management*, *31*(6), 855–861. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.09.003

Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., … Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International Journal of Surgery*, *78*(April), 185–193. https://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.04.018

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E., dan Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Retrieved from http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf

Pavlou, Liang, dan X. (2007). Understanding and Mitigating Understanding Online Exchange Relationships : Agent Perspective1 A Principal. *MIS Quarterly*, *31*(1), 105–136.

Plotnikoff, R. C., dan Higginbotham, N. (1995). Predicting low-fat diet intentions and behaviors for the prevention of coronary heart disease: An application of protection motivation theory among an australian population. *Psychology dan Health*, *10*(5), 397–408. https://doi.org/10.1080/08870449508401959

Qi, C. X., Gibson, H. J., dan Zhang, J. J. (2009). Perceptions of risk and travel

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

intentions: The case of China and the Beijing olympic games. *Journal of Sport and Tourism*, *14*(1), 43–67. https://doi.org/10.1080/14775080902847439

Rogers, R. W. (1975). A Protection Motivation Theory of Fear Appeals and Attitude Change1. *The Journal of Psychology*, *91*(1), 93–114. https://doi.org/10.1080/00223980.1975.9915803

Santika, I. G. P. N. A. (2015). Hubungan Indeks Massa Tubuh (IMT) Dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (KARDIOVASKULER) Mahasiswa Putra Semester II Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan IKIP PGRI Bali Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, *1*, 42–47

Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2020). Peta Sebaran. Retrieved August 17, 2020, from covid19.go.id website: https://covid19.go.id/peta-sebaran

Schroeder, A., Pennington-gray, L., Korstanje, M., dan Skoll, G. (2017). Managing and Marketing Tourism Experiences: Extending the Travel Risk Perception Literature to Address Affective Risk Perceptions. In D. Sotiriadis, M. and Gursoy (Ed.), *The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences* (pp. 379–395). https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/978-1-78635-290-320161015

Schroeder, A., Pennington-Gray, L., Kaplanidou, K., dan Zhan, F. (2013). Destination risk perceptions among U.S. residents for London as the host city of the 2012 Summer Olympic Games. *Tourism Management*, *38*, 107–119. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.03.001

Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Research Method for Business* (Seventh Ed). West Sussex: John Wiley dan Sons Ltd.

Shereen, M. A., Khan, S., Kazmi, A., Bashir, N., dan Siddique, R. (2020). COVID-19 infection: Origin, transmission, and characteristics of human coronaviruses. *Journal of Advanced Research*, *24*, 91–98. https://doi.org/10.1016/j.jare.2020.03.005

Slevitch, L., dan Sharma, A. (2008). Management of perceived risk in the context of destination choice. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, *9*(1), 85–103. https://doi.org/10.1080/15256480801910574

Sönmez, S. and A. R. G. (1998). Determining Future Travel Behavior from Past Travel Experience and Perceptions of Risk and Safety. *Journal of Travel Research*, *37*(2), 172–177.

Spss, I. (n.d.). *SPSS V. 23 Guide*.

Su, L. J., Hsu, M. K., dan Marshall, K. P. (2014). Understanding the Relationship of Service Fairness, Emotions, Trust, and Tourist Behavioral Intentions at a City Destination in China. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, *31*(8), 1018–1038. https://doi.org/10.1080/10548408.2014.892466

Su, L. J., Hsu, M. K., dan Swanson, S. (2017). The Effect of Tourist Relationship

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Perception on Destination Loyalty at a World Heritage Site in China: The Mediating Role of Overall Destination Satisfaction and Trust. In *Journal of Hospitality and Tourism Research* (Vol. 41). https://doi.org/10.1177/1096348014525630

Su, L., Lian, Q., dan Huang, Y. (2020). How do tourists' attribution of destination social responsibility motives impact trust and intention to visit? The moderating role of destination reputation. *Tourism Management*, *77*(June 2019), 103970. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.103970

Sukardi, M. (2020). Viral Video Penuh Sesak Calon Pendaki Gunung Lawu saat Pandemi, Netizen Geram! Retrieved November 5, 1BC, from Okezone.com website: https://travel.okezone.com/read/2020/08/17/406/2263358/viral-video-penuh-sesak-calon-pendaki-gunung-lawu-saat-pandemi-netizen-geram

Tim Komunikasi Publik Gugus Tugas Nasional. (2020). Kasus Meninggal Akibat COVID-19 Paling Banyak Usia 30-59 Tahun. Retrieved August 17, 2020, from covid19.go.id website: https://covid19.go.id/p/berita/kasus-meninggal-akibat-covid-19-paling-banyak-usia-30-59-tahun

UNWTO. (2020a). As Tourism Restarts, Our Responsibilities Remais. Retrieved August 9, 2020, from UNWTO website website: https://www.unwto.org/news/as-tourism-restarts-our-responsibilities-remain

UNWTO. (2020b). Message from Madrid: Tourism and COVID-19. Retrieved August 9, 2020, from UNWTO website website: https://www.unwto.org/news/madrid-tourism-covid-19

UNWTO. (2020c). Supporting Jobs And Economies Through Travel dan Tourism. Retrieved August 9, 2020, from UNWTO website website: https://www.unwto.org/recommendations-for-recovery-covid-19

Wang, J., Liu-Lastres, B., Ritchie, B. W., dan Mills, D. J. (2019). Travellers' self-protections against health risks: An application of the full Protection Motivation Theory. *Annals of Tourism Research*, *78* (August 2018), 102743. https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102743

Wang, L., Law, R., Hung, K., dan Guillet, B. D. (2014). Consumer trust in tourism and hospitality: A review of the literature. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, *21*, 1–9. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2014.01.001

Wang, W. C., Lin, C. H., Lu, W. B., dan Lee, S. H. (2018). When destination attractiveness shifts in response to climate change: tourists' adaptation intention in Taiwan's Kenting National Park. *Current Issues in Tourism*, *22*(5), 522–543. https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1437715

WHO. (2020a). Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus. Retrieved August 9, 2020, from WHO website website: https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public

WHO. (2020b). Public health considerations while resuming international travel.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Retrieved August 5, 2020, from WHO website website: https://www.who.int/news-room/articles-detail/public-health-considerations-while-resuming-international-travel

WHO. (2020c). WHO COVID-19 Dashboard. Retrieved August 5, 2020, from WHO website website: https://covid19.who.int/table

WHO. (2020d). QdanA: Schools and COVID-19. Retrieved August 17, 2020, from https://www.who.int/news-room/q-a-detail/q-a-schools-and-covid-19

Yacoub, I., dan Hamouda, M. (2018). Explaining visit intention involving eWOM, perceived risk motivations and destination image. *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, *6*(1), 65. https://doi.org/10.1504/ijltm.2018.10009971

Yuan, S., dan McDonald, C. (1990). Motivational Determinates Of International Pleasure Time. *Journal of Travel Research*, *29*(1), 42–44. https://doi.org/10.1177/004728759002900109

PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LAMPIRAN 1

ITEM-ITEM PENGUKURAN

Lampiran 1A: Item Pengukuran – Versi Bahasa Inggris

Variabel	Versi Bahasa Inggris
Kerentanan yang dirasakan (Schroeder dkk., 2017).	Please indicate your level of agreement with the following statements, on a scale of 1-5 (where 1 = strongly disagree and 5 = strongly agree). 1. It is likely that I will be a victim of (risk type) while visiting (destination). 2. I am at risk for being a victim of (risk type) while visiting (destination). 3. My chances of being a victim of (risk type) while visiting (destination) are high.
Keparahan yang dirasakan (Schroeder dkk., 2017).	Please indicate your level of agreement with the following statements, on a scale of 1-5 (where 1 = strongly disagree and 5 = strongly agree). 1. If I were a victim of (risk type) while visiting (destination), I would experience serious negative consequences. 2. It would have a serious negative impact on me if I were a victim of (risk type) while visiting (destination) 3. If I were a victim of (risk type) while visiting (destination), it would be harmful to my well-being.
Efikasi diri (Schroeder dkk., 2017).	How confident are you in your ability to perform the following behaviors to ensure your personal safety while visiting (destination), on a scale of 1-5 (where 1 = very unconfident and 5 = very confident)?
Kepercayaan terhadap penyedia layanan destinasi (Su dkk., 2017)	Please indicate your level of agreement with the following statements, on a scale of 1-5 (where 1 = strongly disagree and 5 = strongly agree). 1. Service providers at (destination) can be trusted at all times. 2. Service providers at (destination) have a high level of integrity. 3. Service providers at (destination) made every effort to fulfill the promises made. 4. Overall, service provider (destination) are reliable

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran 1A: Item Pengukuran – Versi Bahasa Inggris (Lanjutan)

Variabel	**Versi Bahasa Inggris**
Motivasi untuk menjaga kesehatan (Rogers, 1975; Li dan Cai, 2012)	Motivation items covered aspects that have been tapped by previous motivation research. 1. Motivation 1 (Novelty and Knowledge): Experiencing something different 2. Motivation 2 (Prestigious and Luxury Experience): Going places friends have not been 3. Motivation 3 (Self-Development): Feeling inner harmony/peace 4. Motivation 4 (Exciting Experience): Having daring /adventuresome experience 5. Motivation 5 (Escape and Relationship): Release my work pressure
Perilaku berwisata (Frew dan Shaw, 1999)	Respondents reported their actual visitation (1"never visited", 2"visited"), and their degree of interest in visiting, and intention to visit in the next 12 months (or when they were available next)

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran 1B: Item Pengukuran – Versi Adaptasi dalam Bahasa Indonesia

Variabel	**Versi Adaptasi dalam Bahasa Indonesia**
Kerentanan yang dirasakan (Schroeder dkk., 2017).	Harap tunjukkan tingkat persetujuan Anda dengan pernyataan berikut, pada skala 1-5 (di mana 1 = sangat tidak setuju dan 5 = sangat setuju). 1. Saya kemungkinan akan terinfeksi COVID-19 saat berkunjung ke destinasi wisata. **(Kerentanan_1)** 2. Saya berisiko terinfeksi COVID-19 saat berkunjung ke destinasi wisata. **(Kerentanan_2)** 3. Peluang saya terinfeksi COVID-19 saat berkunjung ke destinasi wisata adalah tinggi. **(Kerentanan_3)**
Keparahan yang dirasakan (Schroeder dkk., 2017).	Harap tunjukkan tingkat persetujuan Anda dengan pernyataan berikut, pada skala 1-5 (di mana 1 = sangat tidak setuju dan 5 = sangat setuju). 1. Saya kemungkinan akan terinfeksi COVID-19 saat berkunjung ke destinasi wisata. **(Keparahan_1)** 2. Saya berisiko terinfeksi COVID-19 saat berkunjung ke destinasi wisata. **(Keparahan_2)** 3. Peluang saya terinfeksi COVID-19 saat berkunjung ke destinasi wisata adalah tinggi. **(Keparahan_3)**
Efikasi diri (Schroeder dkk., 2017).	Seberapa yakin Anda dalam kemampuan Anda untuk melakukan perilaku berikut (jaga jarak, menggunakan masker, mencuci tangan) untuk memastikan keselamatan pribadi Anda saat mengunjungi destinasi, pada skala 1-5 (di mana 1 = sangat tidak percaya diri dan 5 = sangat percaya diri)? 1. Saya yakin bahwa saya mampu menjaga jarak dengan benar dari orang lain saat saya mengunjungi destinasi wisata, agar saya dan orang lain tidak terinfeksi COVID-19. **(Efikasi_1)** 2. Saya yakin bahwa saya mampu selalu mencuci tangan dan menjaga tangan saya besrsih saat saya mengunjungi destinasi wisata, agar saya dan orang lain tidak terinfeksi COVID-19. **(Efikasi_2)** 3. Saya yakin bahwa saya mampu selalu memakai masker dengan benar saat saya mengunjungi destinasi wisata, agar saya dan orang lain tidak terinfeksi COVID-19. **(Efikasi_3)**

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran 1B: Item Pengukuran – Versi Adaptasi dalam Bahasa Indonesia

(Lanjutan)

Variabel	**Versi Adaptasi dalam Bahasa Indonesia**
Kepercayaan terhadap penyedia layanan destinasi (Su dkk., 2017)	Harap tunjukkan tingkat persetujuan Anda dengan pernyataan berikut, pada skala 1-5 (di mana 1 = sangat tidak setuju dan 5 = sangat setuju). 1. Penyedia layanan/pengelola destinasi wisata dapat dipercaya setiap saat dalam menjamin kesehatan dan keselamatan. **(Kepercayaan_1)** 2. Penyedia layanan/pengelola destinasi wisata memiliki tingkat integritas yang tinggi dalam menjamin kesehatan dan keselamatan. **(Kepercayaan_2)** 3. Penyedia layanan/pengelola destinasi wisata melakukan segala upaya untuk memenuhi janji dalam menjamin kesehatan dan keselamatan. **(Kepercyaan_3)** 4. Secara keseluruhan, penyedia layanan/pengelola destinasi wisata dapat diandalkan dalam menjamin kesehatan dan keselamatan. **(Kepercayaan_4)**
Motivasi untuk menjaga kesehatan (Rogers, 1975; Li dan Cai, 2012)	Harap tunjukkan tingkat persetujuan Anda dengan pernyataan berikut, pada skala 1-5 (di mana 1 = sangat tidak setuju dan 5 = sangat setuju). 1. Saya makan makanan yang baik dan seimbang selama pandemi COVID-19. **(Motivasi_1)** 2. Saya berolahraga setidaknya 2 kali seminggu untuk menjaga Kesehatan selama pandemi COVID-19. **(Motivasi_1)** 3. Selama pandemi COVID-19, saya melakukan cek kesehatan secara teratur, baik secara mandiri atau melalui tenaga kesehatan/dokter, walaupun saya tidak sakit. **(Motivasi_1)**

PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran 1B: Item Pengukuran – Versi Adaptasi dalam Bahasa Indonesia

(Lanjutan)

Variabel	Versi Adaptasi dalam Bahasa Indonesia
Perilaku berwisata (Frew dan Shaw., 1999)	Pilihlah satu pernyataan di bawah ini yang paling sesuai dalam mendiskripsikan diri Anda terkait kegiatan wisata selama pandemi COVID-19. 1. Selama pandemi COVID-19 ini, saya belum/tidak memikirkan untuk mengunjungi destinasi wisata. 2. Selama pandemi COVID-19 ini, saya berencana untuk mengunjungi destinasi wisata dalam jangka panjang. 3. Selama pandemi COVID-19 ini, saya berencana untuk mengunjungi destinasi wisata dalam jangka pendek. 4. Selama pandemi COVID-19 ini, saya berencana untuk mengunjungi destinasi wisata segera. 5. Selama pandemi COVD-19 ini, saya sudah pergi mengunjungi destinasi wisata meskipun sangat jarang, melalui perencanaan yang seksama. 6. Selama pandemi COVID-19 ini, saya sudah pergi mengunjungi destinasi wisata beberapa kali, melalui perencanaan yang seksama. 7. Selama pandemi COVID-19 ini, saya sudah pergi mengunjungi destinasi wisata meskipun sangat jarang, secara spontan, tanpa perencanaan yang seksama. 8. Selama pandemi COVID-19 ini, saya sudah pergi mengunjungi destinasi wisata beberapa kali, secara spontan, tanpa perencanaan yang seksama.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LAMPIRAN 2

PROFIL RESPONDEN

Lampiran 2A: Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	19	6.6	6.6	6.6
	20	15	5.2	5.2	11.8
	21	23	8.0	8.0	19.9
	22	40	13.9	13.9	33.8
	23	24	8.4	8.4	42.2
	24	29	10.1	10.1	52.3
	25	21	7.3	7.3	59.6
	26	23	8.0	8.0	67.6
	27	8	2.8	2.8	70.4
	28	13	4.5	4.5	74.9
	29	7	2.4	2.4	77.4
	30	8	2.8	2.8	80.1
	31	3	1.0	1.0	81.2
	32	2	.7	.7	81.9
	33	8	2.8	2.8	84.7
	34	1	.3	.3	85.0
	35	3	1.0	1.0	86.1
	36	4	1.4	1.4	87.5
	37	1	.3	.3	87.8
	38	4	1.4	1.4	89.2
	39	5	1.7	1.7	90.9
	40	4	1.4	1.4	92.3
	41	4	1.4	1.4	93.7
	42	1	.3	.3	94.1
	43	1	.3	.3	94.4
	44	1	.3	.3	94.8
	45	2	.7	.7	95.5
	46	1	.3	.3	95.8
	47	2	.7	.7	96.5
	48	2	.7	.7	97.2
	50	3	1.0	1.0	98.3
	51	1	.3	.3	98.6
	52	1	.3	.3	99.0

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

53	1	.3	.3	99.3
56	1	.3	.3	99.7
58	1	.3	.3	100.0
Total	287	100.0	100.0	

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran 2B: Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	79	27.5	27.5	27.5
	Perempuan	208	72.5	72.5	100.0
	Total	287	100.0	100.0	

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran 2C: Profesi

Profesi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mengurus rumah tangga (Ibu/Bapak)	21	7.3	7.3	7.3
	Operator/perakit mesin	2	.7	.7	8.0
	Pelajar/mahasiswa	135	47.0	47.0	55.1
	Teknisi/Asisten tenaga profesional	7	2.4	2.4	57.5
	Tenaga kasar/tenaga kebersihan	3	1.0	1.0	58.5
	Tenaga kerajinan/pengolahan	3	1.0	1.0	59.6
	Tenaga profesional	40	13.9	13.9	73.5
	Tenaga tata usaha/administrasi	32	11.1	11.1	84.7
	Tenaga usaha jasa/tenaga penjual di toko/pasar	19	6.6	6.6	91.3
	Tenaga usaha pertanian/peternakan	4	1.4	1.4	92.7
	Tidak bekerja	21	7.3	7.3	100.0
	Total	287	100.0	100.0	

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran 2D: Daerah Asal

Daerah_Asal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bali	3	1.0	1.0	1.0
	Banten	61	21.3	21.3	22.3
	DIY	45	15.7	15.7	38.0
	DKI Jakarta	29	10.1	10.1	48.1
	Jambi	3	1.0	1.0	49.1
	Jawa Barat	29	10.1	10.1	59.2
	Jawa Tengah	55	19.2	19.2	78.4
	Jawa Timur	21	7.3	7.3	85.7
	Kalimantan Selatan	1	.3	.3	86.1
	Kalimantan Timur	1	.3	.3	86.4
	Kalimantan Utara	1	.3	.3	86.8
	Lampung	15	5.2	5.2	92.0
	NTB	6	2.1	2.1	94.1
	NTT	1	.3	.3	94.4
	Riau	1	.3	.3	94.8
	Sulawesi Selatan	4	1.4	1.4	96.2
	Sulawesi Tenggara	1	.3	.3	96.5
	Sumatera Barat	3	1.0	1.0	97.6
	Sumatera Selatan	2	.7	.7	98.3
	Sumatera Utara	5	1.7	1.7	100.0
	Total	287	100.0	100.0	

PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.828
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2683.598
	df	120
	Sig.	.000

Rotated Component Matrix[a]

	Component				
	1	2	3	4	5
Kerentanan_1		.834			
Kerentanan_2		.875			
Kerentanan_3		.872			
Keparahan_1			.869		
Keparahan_2			.873		
Keparahan_3			.843		
Efikasi_1				.790	
Efikasi_2				.861	
Efikasi_3				.830	
Kepercayaan_1	.861			.143	
Kepercayaan_2	.889				
Kepercayaan_3	.887				
Kepercayaan_4	.882				
Motivasi_1					.790
Motivasi_2					.827
Motivasi_3					.796

Extraction Method: Principal Component Analysis.
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.[a]
a. Rotation converged in 6 iterations.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LAMPIRAN 4

HASIL UJI RELIABILITAS

Kerentanan yang Dirasakan (Kerentanan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kerentanan_1	7.84	3.923	.744	.879
Kerentanan_2	7.67	3.787	.795	.836
Kerentanan_3	7.81	3.512	.819	.814

Keparahan yang Dirasakan (Keparahan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keparahan_1	7.83	3.932	.763	.798
Keparahan_2	7.51	4.495	.753	.806
Keparahan_3	7.66	4.513	.726	.829

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Efikasi Diri (Efikasi)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Efikasi_1	8.58	2.853	.674	.781
Efikasi_2	8.21	3.278	.770	.670
Efikasi_3	7.95	3.820	.623	.812

Kepercayaan terhadap Penyedia Layanan Destinasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kepercayaan_1	9.31	7.796	.824	.909
Kepercayaan_2	9.19	7.846	.861	.897
Kepercayaan_3	9.02	7.790	.821	.911
Kepercayaan_4	9.29	8.054	.825	.909

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Motivasi untuk Menjaga Kesehatan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Motivasi_1	6.40	4.233	.565	.706
Motivasi_2	6.99	2.986	.632	.607
Motivasi_3	7.49	3.174	.578	.674

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI
WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LAMPIRAN 5

STATISTIK DESKRIPTIF DAN STATISTIK KELOMPOK

Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_Kerentanan	287	1	5	3.91	.971
Total_Keparahan	287	1	5	3.85	1.042
Total_Efikasi	287	1	5	4.14	.900
Total_Kepercayaan	287	1	5	3.15	.957
Total_Motivasi	287	1	5	3.46	.952
Usia	287	19	58	26.85	7.728
Perilaku berwisata	287	1	8	2.87	2.349
Valid N (listwise)	287				

Statistik Kelompok

Group Statistics

	Jenis_Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Total_Kerentanan	Laki-Laki	79	3.65	1.121	.126
	Perempuan	208	4.01	.890	.062
Total_Keparahan	Laki-Laki	79	3.65	1.220	.137
	Perempuan	208	3.93	.958	.066
Total_Efikasi	Laki-Laki	79	4.03	.920	.103
	Perempuan	208	4.18	.891	.062
Total_Kepercayaan	Laki-Laki	79	3.33	1.047	.118
	Perempuan	208	3.08	.914	.063
Total_Motivasi	Laki-Laki	79	3.77	.960	.108
	Perempuan	208	3.34	.924	.064
Perilaku_berwisata	Laki-Laki	79	3.01	2.345	.264
	Perempuan	208	2.82	2.353	.163

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LAMPIRAN 6
HASIL UJI NORMALITAS DAN UJI MULTIKOLINEARITAS

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		287
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.26366151
Most Extreme Differences	Absolute	.203
	Positive	.203
	Negative	-.091
Kolmogorov-Smirnov Z		3.437
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)		5.149	.000		
	Total_Kerentanan	-.140	-2.096	.037	.747	1.339
	Total_Keparahan	-.030	-.465	.642	.813	1.231
	Total_Efikasi	.088	1.358	.176	.794	1.259
	Total_Kepercayaan	-.052	-.814	.417	.812	1.232
	Total_Motivasi	-.160	-2.585	.010	.865	1.156
	Usia	-.126	-2.147	.033	.959	1.042

a. Dependent Variable: Perilaku_berwisata

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH KERENTANAN, KEPARAHAN, EFIKASI DIRI, KEPERCAYAAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN DESTINASI WISATA, MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN, DAN USIA PADA PERILAKU BERWISATA SELAMA PANDEMI COVID-19
SHELY RIZKI HARDIANA, BM. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LAMPIRAN 7

HASIL UJI HIPOTESIS

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.266[a]	.071	.051	2.288

a. Predictors: (Constant), Usia, Total_Kepercayaan, Total_Keparahan, Total_Motivasi, Total_Efikasi, Total_Kerentanan
b. Dependent Variable: Perilaku_berwisata

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	111.974	6	18.662	3.566	.002[b]
	Residual	1465.511	280	5.234		
	Total	1577.484	286			

a. Dependent Variable: Perilaku_berwisata
b. Predictors: (Constant), Usia, Total_Kepercayaan, Total_Keparahan, Total_Motivasi, Total_Efikasi, Total_Kerentanan

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.304	1.224		5.149	.000
	Total_Kerentanan	-.338	.161	-.140	-2.096	.037
	Total_Keparahan	-.067	.144	-.030	-.465	.642
	Total_Efikasi	.229	.169	.088	1.358	.176
	Total_Kepercayaan	-.128	.157	-.052	-.814	.417
	Total_Motivasi	-.395	.153	-.160	-2.585	.010
	Usia	-.038	.018	-.126	-2.147	.033

a. Dependent Variable: Perilaku_berwisata