

## DAFTAR PUSTAKA

- Almana, L.O., Sudarmanto., & Ismail S. W. 2018. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta : Deepublish.
- Anggraini, LD., Pandji D., dan Dhita M. I. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index dalam *Jurnal Industri* Vol 4 No 2.
- Anonim<sup>1</sup>, 2020. *Restoran dan Rumah Makan*. Dalam website <http://bappeda.jogjaprovo.go.id/>. Diakses pada tanggal 2 Juli 2020.
- Anonim<sup>2</sup>, 2019. *Data Dasar Pendidikan*. Dalam website <http://bappeda.jogjaprovo.go.id/>. Diakses pada tanggal 16 November 2019.
- Anonim<sup>3</sup>, 2019. 2021, *Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Dalam website <https://databoks.katadata.co.id/>. Diakses pada tanggal 14 November 2019.
- Anonim<sup>4</sup>, 2020. *Google Trends Coworking Space Indonesia*. Dalam website <https://trends.google.com/>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2020.
- Azwir, H. H., dan Hartono M. R. 2017. A Combination of Importance Performance Analysis and Potential Gain in Customer Value for Determining Service Attributes Priority Level for PT. X. Dalam *Journal of Industrial Engineering, Scientific Journal on Research and Application of Industrial System*, Vol. 2, No. 1.
- Bashoor, K. dan Supahar. 2018. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Asasmen Kinerja Literasi Sains Pelajaran Fisika Berbasis STEM. Dalam *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* Vol 22 No 2.
- Bhansing, P. V., Yosha W., dan Erik H. 2020. Cultivating Fertile Learning Grounds: Collegiality, Tacit Knowledge and Innovation in Creative Co-working Spaces. Dalam *Geoforum* Vol 109.
- Bouncken R., Martin R., Roman B., dan Sascha K. 2020. Coworking Spaces: Empowerment for Entrepreneurship and Innovation in Digital and Sharing Economy. Dalam *Journal of Business Research* Vol 114.
- Busono, G. A., Deni F., dan Juairiah. 2017. Sikap dan Persepsi KONsumen terhadap Keputusan Pembelian Online di Sungai Lilinmusi Banyuasin. Dalam *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol 6, No 2.
- Carolina, V., Albert K., Nonie M., Roni S., dan Sunjoyo. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung. Penerbit Alfabeta

- Chua, B. L., Heesup H., Hong N. N., Hakjun S., Sanghyeop L., dan Wansoo K. 2018. Drivers of Brand Loyalty in The Chain Coffee Shop Industry. Dalam *International Journal of Hospitality Management* Vol 72.
- Crowder, R. M., Boonyarat P., dan Gary B. W. 2019. Importance Performance Analysis based SWOT Analysis. Dalam *International Journal of Information Management* Vol 44.
- Damayanti, D. 2017. Corporate Branding Coworking Space in Bandung. Dalam *Edutech* Vol. 16, No.2.
- Daryanto., & Ismanto S. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta. Gava Media.
- Dewi, F. I. R., Lina M., dan P. Tommy Y. S. S. 2004. Persepsi terhadap dukungan Orangtua dan Pembuatan Keputusan Karir Remaja. Dalam *Jurnal Provita* Vol 1 No 1.
- Han, F., & Debbie L. 1996. *Productivity & Service Quality*. Prentice Hall. Singapore.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Gramedia.
- Hendryadi. 2017. Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. Dalam *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* Vol 2 No 2.
- Irawan, A.P., Irving V.P., dan Beni S. 2020. Penerapan Metode Simple Additive Weighting pada Aplikasi Placeplus untuk Mencari Coworking Space dalam Jurnal Syntax Idea, Vol 2, No 7.
- Kiswandono, Nyoman K. W., dan Sri I. 2020. Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan di Superindo Tlogomas Menggunakan Metode PGCV (Potential Gain in Customer Value). Dalam *Jurnal Veltech*, Vol 3., No 2.
- Kotler, P., & Kevin L. K. 2006. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall. USA.
- Kotler, P. 2009. *Marketing Management*. Prentice Hall. USA.
- Kurniawan, A. 2017. Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. Dalam *Jurnal Sosiologi DILEMA* Vol. 32, No. 1
- Lee, C.S. 2019. A Comparative Study for Selection Attributes of Coffee Shop using AHP. Dalam *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)* Vol. 8
- Lemeshow, & Stanley. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Leonita, C., & Lintu T. 2017. Perancangan Interior Coffee Shop dengan Fasilitas Belajar untuk Mahasiswa di Denpasar. Dalam *JURNAL INTRA* Vol. 6, No.1
- Lubis, A.S., & Nur R. A. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. Dalam *Journal of Business Administration* Vol.1, No.2.
- Lubis, S. N., L. Fauzia., dan D. Utami. 2020. CSI (Customer Satisfaction Index) dan IPA (Importance Performance Analysis) of Mandheling Coffee in Medan. Dalam *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science* 454
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mastur, M. I. dan Mahma M. 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Rumah Sakit dengan Metoda Importance Performance Analysis dan Potential Gain in Customer Value Index. Dalam *Jurnal Teknoin*, Vol. 22, No. 4.
- Perree, M.W., Jasper v. d. K., Rianne A. M., dan Theo A. 2019. Analysing User Preferences for Co-working Space Characteristics. Dalam *Building Research & Information*, Vol 47, No 5.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Jakarta: Gramedia.
- Santoso, I., Aunur R. M., dan Sukma M. 2011. Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Bakpao Telo dengan Metode Importance Performance Analysis. Dalam *Jurnal Teknologi Pertanian* Vol 12 No 1.
- Sardanto, R., dan Sigit R. 2016. Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan pada Angkringan Kota Kediri. Dalam *Jurnal BENEFIT* Vol 3, No 1.
- Schuermann, Mathias. 2014. *Coworking Space*. Rocket Publishing. Berlin.
- Sumarwan, U., Lilik N Y., dan Widya W. 2015. Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. Dalam *Jurnal Manajemen dan Organisasi* Vol VI, No 1.
- Surbakti, R. T., dan Lilian Danil. 2020. Analisis Peluang dan Tantangan Industri Coworking Space Studi Kasus: Co&Co Working Space Bandung dalam Jurnal *MANNERS* Vol III.
- Tan, R. B. P. 2009. *Psikologi Pelayanan Jasa Hotel, Restoran & Kafe*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F., & Gregorius C. 2016. *Service, Quality, & Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Tumanan, M. A. R., dan Joseph R. G. L. 2012. More Than Just A Cuppa Coffee: A Multi-Dimensional Approach Toward Analyzing The Factors That

Define Place Attachment. Dalam *International Journal of Hospitality Management*, Vol.13.

Umam, R. K., dan Niluh P.H. 2018. Analisa Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) daam *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan IV*.

Umar, H. 2004. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.